

«Смоленский промышленно-экономический колледж»

Методические указания
к семинарским занятиям по дисциплине
«Социальная психология»
Специальность
261701 Полиграфическое производство
Уровень подготовки
Базовая подготовка

Смоленск

ОДОБРЕНЫ
на заседании кафедры «Экономики и
управления»
Протокол № _____ от _____ сентября 20____ г.

Зав. кафедрой
_____ В.А. Берестнева

Составлены в соответствии с учебным
планом и рабочей программой
дисциплины «Социальная психология» по
специальности 261701 Полиграфическое
производство

Составитель: Н.И. Городецкая

Преподаватель кафедры «Экономики и
управления»
ОГБОУ СПО «Смоленский промышленно-
экономический колледж»

Рецензенты:

1 Пояснительная записка.....	3
Семинар №1.	5
Семинар №2.	6
Семинар №3.	8
Семинар №4.	9
Приложение А Перечень тем рефератов.....	12
Приложение Б Методические рекомендации по подготовке и защите рефератов.....	13

1 Пояснительная записка

Методические указания к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Социальная психология» предназначены для студентов по специальности 261701 Полиграфическое производство.

Цель методических указаний: оказание помощи студентам в подготовке к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Социальная психология».

Методические указания включают систему заданий, способствующих успешному освоению студентами разделов учебной дисциплины «Социальная психология». Система семинарских занятий разработана в полном соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 261701 Полиграфическое производство и направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в области обеспечения информационной безопасности.

ОК-2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК-3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК-5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК-6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК-7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК-8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК-9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК -10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ПК-3.1 Участвовать в планировании и анализе основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации.

Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК-3.2 Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК-3.3 Контролировать ход и оценивать результат выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

ПК-3.4 Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения организации.

В результате подготовки и участия в семинаре по учебной дисциплине «Социальная психология» студенты должны:

- *знать*:
 - предмет социальной психологии;
 - социально-психологическую характеристику личности;
 - особенности социализации личности;
 - социально-психологические особенности больших и малых групп;
 - содержание, средства общения и приемы организации коммуникаций;
 - природу конфликтов и пути их разрешения;
 - психологические особенности трудовой деятельности
- *уметь*:
 - применять методы социально - психологического исследования при изучении психологических явлений и процессов;
 - диагностировать социально-психологические качества и типы личности, владеть навыками самоанализа;
 - выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в различных группах;
 - разрешать конфликтные ситуации.

Описание каждого семинарского занятия содержит: тему; цели; план занятия; основные теоретические понятия; темы докладов и сообщений; вопросы для самоконтроля. Темы семинарских занятий отобраны с учетом значимости и разнообразия проблем. Для получения дополнительной, более подробной информации по изучаемым вопросам, приведено учебно-методическое и информационное обеспечение.

Имеющиеся приложения включают теоретические справки для самостоятельной работы студентов: примерный перечень тем рефератов – приложение А, а также методические рекомендации по подготовке и защите реферата - приложение Б.

Семинар №1

История становления и развития социальной психологии

Цель занятия: определить основные этапы истории возникновения и развития социальной психологии как науки.

В результате изучения данной темы студент должен знать объект, предмет, цель, задачи, понятие социальной психологии, уметь понимать теоретические основы и роль социальной психологии в обществе.

План

1. Этапы развития социальной психологии, первые социально-психологические концепции.
2. Основные психологические школы зарубежной социальной психологии.
3. Развитие социальной психологии в России.

Основные теоретические понятия: психология, социальная психология, объект и предмет изучения социальной психологии, психоанализ, бихевиоризм.

Методические указания

При подготовке к первому вопросу студент должен изучить литературу по истории развития социально-философских знаний в воззрениях античных авторов и до появления социальных исследований посвященных ее проблемам.

При ответе на этот вопрос студент должен знать философов, в трудах которых обнаруживались и затрагивались вопросы психологии общественной жизни от Платона (428-348 до н.э.), Пифагора (VII до н.э.), Аристотеля (384-322 до н.э.), затем Т.Мора (1478-1535), Т.Гоббс (1588-1679), Д.Локка (1632-1704), Ш.Монтескье (1689-1775), К.Ильеция (1715-1777), Ж.Ж.Руссо (1712-1778), К.А.Сен-Симона (1760-1825), Н.Гегеля (1770-1813), И.Канта (1798-1857), К.Маркса (1818-1883), Э.Дюркгейма (1858-1917) и др.

Далее нужно знать, что специальные исследования проводили немецкий философ М.Лацарус (1824-1903), французский социолог Г.Лебон (1841-1931), Г.Тард (1843-1904), а немецкий психолог В.Вундт (1832-1920) издал в начале XX века десяти томную «Психологию народов». Особо необходимо выделить дату рождения социальной психологии – 1908 год, когда появилась первая книга «Введение в социальную психологию» англичанина У.Мак-Дугалла (1871-1938) и американца Э.Росса.

В конце ответа надо подчеркнуть заслугу исследователей того времени и их вклад в современную психологию.

При ответе надо четко знать каковы хронологические и содержательные особенности развития социальной психологии; что рассматривалось в качестве главного предмета «психологии народов», исследованной В.Вундтом; какова концепция психологии масс Г.Тарда и Г.Лебона; в чем отличие концепций «психологии народов» от психологии масс; в чем сущность «теории инстинктов социального поведения» Мак-Дугалла.

При подготовке ко второму вопросу нужно прочитать рекомендованную литературу, письменно составить план ответа, куда внести основные течения зарубежной социальной психологии и имена наиболее ее выдающихся представителей.

При ответе на второй вопрос надо изучить и перечислить все течения в зарубежной социальной психологии, опирающиеся на основные школы общей психологии, связанной с именами таких ученых как: психоаналитическое (З.Фрейд, К.Юнг, Э.Фромм), бихевиористское (К.Халл, Р.Бейлз, Б.Скиннер), гештальтпсихологическое (Э.Гуссель, К.Левин), когнитивистское (Ф.Хайдер, Л.Фестингер), гуманистическое (Г.Олпорт, А.Маслоу), интеракционизм (Дж.Мид, Г.Хаймар).

Дать краткую характеристику каждому течению и всему развитию социальной психологии за рубежом. Сделать вывод о ее значении и использовании в современной жизни.

По третьему вопросу надо изучить рекомендуемую литературу, составить план ответа, в который внести четыре периода развития социальной психологии в России и имена ученых.

При ответе надо четко определять и характеризовать каждый период и соответствующих ему ученых

- 1) Предыстория – деятельность русских демократов 19 века Белинского, Бакунина, Герцена, Чернышевского, Добролюбова, Писарева, Данилевского, михайловского.
- 2) Зарождение социальной психологии – работы Бехтерева, Кареева, Ланге, Плеханова, Челпанова, Петражицкого
- 3) Советский период – Бехтерев, Блонский, Войтоловский, Выготский, Залужный, Корнилов, Артемьев, Рейснер и др.
- 4) 60-80 гг. 20 века – возрождение социальной психологии в России и его особенности.
- 5) Новый этап развития с рубежа 90-х годов. – Перечислить новые разработки прикладных социально-психологических техник, используемых на современном этапе развития России.

Вопросы для самоконтроля

1. Поясните с чем связано возникновение социальной психологии как науки.
2. Назовите хронологические и содержательные особенности развития социальной психологии.
3. Определите понятия объект и предмет изучения социальной психологии как науки.
4. Выделите основные задачи и функции социальной психологии как науки.
5. Охарактеризуйте основные отрасли социальной психологии.

Примерная тематика рефератов

1. Многообразие социально-психологических явлений и процессов, изучаемых социальной психологией.
2. Социальная психология как раздел психологической науки.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология : учебник / Г.М. Андреева. - 5-е изд.,испр. и доп. - М. : Аспект - Пресс.- 2005. - 363.
2. Социальная психология: учебник для спо / С.А. Сущенко, Т.В. Плотникова, Н.И. Сидоркин. - 2-е изд. - Ростов н/Д: Феникс.- 2006. - 345 с. - (Среднее проф. образование).

б) дополнительная литература:

1. Современная психология /под ред. Дружинина В. Н.- М.: Инфра – М., 2006.

в) информационно-справочные и поисковые системы:

Психология: электронный учебник/ В.В. Никандров. - Электрон. дан. – М.: Кнорус, 2009.- 1 электрон.

Семинар №2

Социометрия как основной метод социальной психологии

Цель занятия: изучить методику социометрического исследования

В результате изучения данной темы студент должен знать методы социально-психологического исследования, уметь применять методы социально - психологического исследования при изучении психологических явлений и процессов.

План

1. Сущность социометрии и ее возможности.
2. Порядок проведения социометрического опроса.
3. Построение социограмм и расчет социометрических индексов.

Основные теоретические понятия: методология, метод, эксперимент, опрос, тест, наблюдение, социометрия, социограмма.

Методические указания

При ответе на первый вопрос студент должен определить понятие социометрия, отметить ее роль не только как психологической теории, которую создал Дж. Морено, но и как экспериментального метода применяемого в социально-психологическом исследовании, указать цель социометрии.

При ответе на второй вопрос надо раскрыть суть социометрической технологии, в основе которой лежит понятие «выбор». Исходя из особенностей группы, формулируются вопросы, побуждающие делать выбор и определять предпочтения между членами группы. Студент должен предложить примерные формулировки вопросов при социометрическом исследовании.

При ответе на третий вопрос надо пояснить, что социограмма – это графическое выражение математической обработки результатов. Она позволяет наглядно представить структуру отношений в группе в разных формах. Надо охарактеризовать социометрическую структуру в группе, показать как рассчитывается коэффициент удовлетворенности. Ответить на вопрос какую информацию может получить руководитель в результате социометрического исследования.

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте социометрию как метод изучения групп.
2. Поясните специфику проведения социометрической процедуры.

Примерная тематика рефератов

1. Социометрический статус личности в группе.
2. Возможности социометрии при управлении коллективом

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) основная литература:

1. Соснин В.А. Социальная психология: учебник для СПО / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М.- 2005. - 336 с.
2. Социальная психология / под ред. С. Московичи. - 7-е изд. - М. [и др.] : Питер.- 2007. - 592 с. - (Мастера психологии).

б) дополнительная литература:

1. Грановская Р. М., Элементы практической психологии /Р.М. Грановская– СПб: Свет, 2005.

в) информационно-справочные и поисковые системы:

1. Психология: электронный учебник/ В.В. Никандров. - Электрон. дан. – М.: Кнорус, 2009.-1 электрон.

Семинар №3

Психологические аспекты малых групп.

Цель: научиться анализировать и составлять психологическую характеристику малой группы.

В результате изучения данной темы студент должен знать социально-психологические особенности малых групп, уметь составлять психологическую характеристику малой группы

План

1. Классификация малых групп.
2. Структурные элементы малой группы.
3. Психологическая характеристика малой группы.

Основные теоретические понятия: группа, малая группа, групповые взаимоотношения, групповые настроения, традиции группы, групповые мнения, групповые устремления

Методические указания

При подготовке к первому вопросу нужно прочитать рекомендованную литературу, письменно составить план ответа, куда внести основные виды групп и классификации малых групп, составленные разными авторами (А.В.Петровский, Э.Мэйо, Ч. Кули).

При ответе на первый вопрос надо изучить, перечислить и охарактеризовать виды малых групп: «первичные» и «вторичные» групп; «формальные» и «неформальные»; «группы членства и референтные группы».

При подготовке ко второму вопросу нужно выписать из литературных источников структурные элементы группы, письменно составить структуру известной Вам группы.

При ответе на второй вопрос надо назвать все структурные элементы группы: композиционный, межличностных предпочтений, коммуникативный, функциональных отношений и охарактеризовать по ним любую известную Вам группу.

При подготовке к третьему вопросу нужно составить план ответа, изучив социально-психологический подход к малым группам, который рассматривает социально-психологические процессы и явления, возникающие и функционирующие в группах при совместной деятельности людей, входящих в них.

При ответе на третий вопрос надо особо указать, что для психологии группы имеют значение:

- состав группы;
- структура группы;
- групповые процессы;
- групповые нормы и ценности;
- система санкций.

Важное место в характеристике группы занимают групповые социально-психологические процессы: общение, взаимодействие, межличностные отношения, авторитет, лидерство и др.

Особая часть характеристик — это положение индивида в группе. По статусу (место в жизни группы), по позиции (система взглядов), по роли (способ поведения), по системе групповых ожиданий (выполнение норм и решений), по групповым нормам

Вопросы для самоконтроля

1. Определите содержание понятий группа, малая группа, назовите все известные классификации групп.
2. Охарактеризуйте малую группу по различным признакам.
3. Составьте психологическую характеристику известной вам малой группы

Примерная тематика рефератов

1. Психодинамические процессы в малой группе.
2. Сплоченность как качество коллектива

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) основная литература:

1. Крысько В.Г. Социальная психология / В.Г. Крысько. - 2-е изд. - М. [и др.]: Питер.- 2006. - 431 с. - (Учебник для вузов).
2. Морозов, А.В. Социальная психология : учебник для вузов / Морозов, А.В. - 2-е изд. - М. : Академический проект: Логос.- 2005. - 336.

б) дополнительная литература:

1. Соснин В.А. Социальная психология: учебник для спо / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М.- 2005. - 336 с.
2. Социальная психология: учебник для спо / С.А. Сущенко, Т.В. Плотникова, Н.И. Сидоркин. - 2-е изд. - Ростов н/Д: Феникс.- 2006. - 345 с. - (Среднее проф. образование).

в) информационно-справочные и поисковые системы:

1. Психология личности. Тексты. Хрестоматия: электронный учебник. Под редакцией Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря.:М. (Говорящая книга). 2004.

Семинар №4

Психология взаимоотношений в коллективе.

Цель: изучить психологические особенности взаимоотношений в коллективе

В результате изучения данной темы студент должен знать психологическую структуру взаимоотношений в малой группе; уметь характеризовать этапы развития взаимоотношений в группе.

План

1. Понятие отношений в психологической науке.
2. Сущность, структура и виды взаимоотношений.
3. Критерии оценки и развитие межличностных отношений.

Основные теоретические понятия: взаимоотношения, эмпатия, идентификация, симпатия, антипатия, безразличие, любовь, дружба, близость, альтруизм, аутизм, конформизм, конфликт, конкуренция, соперничество, компромисс, сотрудничество.

Методические указания

При ответе на первый вопрос студент должен объяснить понятие отношений в широком смысле и в узком.

При ответе на второй вопрос пояснить, что межличностные отношения представляют собой систему избирательных связей между людьми в форме чувств, суждений и обращений друг к другу. Структура взаимоотношений содержит пути взаимосвязанных компонентов: когнитивный, эмоциональный, поведенческий. Когнитивный компонент межличностных отношений в малой группе включает в себя все психические процессы: ощущения, восприятие, представление, память, мышление, воображение. Человек с помощью этих процессов познаёт индивидуально-психологические особенности партнёров по совместной деятельности. Адекватность

взаимопонимания представляет собой точность психического отражения одной личностью другой. Идентификация во взаимопонимании представляет собой отождествление индивидом своей личности с личностью другого индивида. Эмоциональный компонент взаимоотношений выражает положительные или отрицательные переживания, возникающие у человека под влиянием индивидуально-психологических особенностей других людей. Эмоциональная идентификация проявляется в отождествлении двух субъектов друг с другом и сопровождается эмпатией. Эмоциональный компонент выполняет основную регулирующую функцию при неофициальных взаимоотношениях. Поведенческий компонент играет ведущую роль в регулировании взаимоотношений. Он включает мимику, жестикulyацию, пантомимику, речь и действия, выражающие отношение данного человека к другим людям, к группе в целом. Выделяются три основных группы межличностных отношений, которые охватывают такие явления: восприятие и понимание людьми друг друга; межличностная привлекательность; взаимодействие и поведение.

При ответе на третий вопрос необходимо отметить, что критерием оценки взаимоотношений в группе является социально-психологический климат - это показатель целостной удовлетворённости - неудовлетворённости всей группы от совместной жизни, деятельности, взаимоотношений, общения, взаимодействий. Охарактеризовать развитие межличностных отношений. Взаимоотношения людей развиваются в динамике. Первый этап - возникновение взаимного контакта, взаимного восприятия и оценки людьми друг друга. Адекватность взаимопонимания зависит от способности к эмоциональному восприятию других людей и эмпатии. Второй этап - возникновение межличностных отношений, формирования внутреннего отношения людей друг к другу на рациональном и эмоциональном уровнях. Характер внутреннего отношения зависит от первичного восприятия и зависит от первичного восприятия и оценки другого человека. Если личностные качества и система ценностей людей совпадают, то возникает положительное внутреннее отношение, если нет - то отрицательное. Третий этап - обращение людей друг к другу как форма проявления внутреннего отношения. Внутреннее содержание и обращение, как его внешняя форма часто не совпадают. Бывают такие варианты:

- отношение - положительное, а обращение - вежливое, тактичное, сухое, грубоватое.
- отношение - отрицательное, а обращение - грубое, бестактное или вежливое, культурное.
- Люди чаще всего обижаются не на то, что им говорят, а на то, как говорят, каким тоном.

Студент должен рассмотреть сложную систему разнообразных взаимоотношений в малых группах по следующим основаниям:

По сфере их проявления - на производственные и бытовые. В них всегда есть психологический аспект - симпатии, антипатии, мнения, притязания и другие социально-психологические явления.

Формальные и неформальные (официальные и неофициальные) взаимоотношения. Их анализ помогает наладить деятельность организации.

По вертикали - это взаимоотношения руководителей и подчинённых.

По горизонтали - это взаимоотношения людей, сотрудников, разных по должности. По диагонали - это взаимоотношения между руководителями одного производственного подразделения с рядовыми сотрудниками.

Группы, образующиеся на производстве обычно включают в себя и микрогруппы: организованные (отделы, цеха) и стихийные (земляки, бывшие в/с).

Положительно направленная микрогруппа характеризуется положительными целями, стремлением к полезным делам. Взаимоотношения строятся в них на дружбе и взаимопомощи. Отрицательно - направленные микрогруппы характеризуются эгоистическими целями, отрицательным отношением к труду, противопоставлением себя

группе в целом. Взаимоотношения не имеют психологического равенства, в них одни члены подчиняют себе других, а это формирует отрицательные черты личности: эгоизм, высокомерие, угодничество, приспособленчество. Так возникает проблема взаимоотношения между микрогруппами и между группой и микрогруппой.

Вопросы для самоконтроля

1. Определите понятия «общественные отношения» и, психологические отношения.
2. Поясните особенности психологической структуры межличностных отношений.
3. Охарактеризуйте виды и основные этапы возникновения межличностных отношений.

Примерная тематика рефератов

1. Взаимопонимание между людьми и возможность его прогнозирования.
2. Социально-психологический климат группы специфика формирования

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) основная литература:

1. Крысько В.Г. Социальная психология / В.Г. Крысько. - 2-е изд. - М. [и др.]: Питер.- 2006. - 431 с. - (Учебник для вузов).
2. Соснин В.А. Социальная психология: учебник для СПО / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М.- 2005. - 336 с.

б) дополнительная литература:

1. Доценко Е.Л., Психология манипуляции /Е.Л. Доценко – М., 2006.
2. Лупьян Я. А., Барьеры общения, конфликты, стресс /Я.А. Лупьян - М., 2005.
3. Митрошенков О.А. Эффективные переговоры/ О.А. Митрошенков – М., 2005.

в) информационно-справочные и поисковые системы:

1. [http:// www. Мир книг.ru](http://www.Мир_книг.ru)

Приложение А

Перечень тем рефератов

1. Многообразие социально-психологических явлений и процессов, изучаемых социальной психологией.
2. Социальная психология как раздел психологической науки.
3. Социометрический статус личности в группе.
4. Возможности социометрии при управлении коллективом
5. Психодинамические процессы в малой группе.
6. Сплоченность как качество коллектива
7. Взаимопонимание между людьми и возможность его прогнозирования.
8. Социально-психологический климат группы специфика формирования

Приложение Б

Методические рекомендации по подготовке, защите рефератов

Реферат – это аналитический обзор или развёрнутая рецензия, в которой обосновывается актуальность исследуемой темы, кратко излагаются и анализируются содержательные и формальные позиции изучаемых текстов, формулируются обобщения и выводы.

Алгоритм подготовки реферата:

1. Продумайте тему работы, определите содержание, составьте предварительный план.
2. Составьте список литературы, изучая её, фиксируйте материалы, которые планируете включить в текст работы, распределяя их по разделам составленного Вами плана работы.
3. Делайте сноски к используемым материалам.
4. Во введении к работе раскройте актуальность темы, предмет и объект изучения, укажите цель и задачи работы, методы изучения темы.
5. Последовательно раскройте все предусмотренные планом вопросы, обосновывайте, разъясняйте основные положения, подкрепляйте их конкретными примерами и фактами.
6. Проявляйте своё личное отношение, отразите в работе свои собственные мысли.
7. В заключительной части работы сделайте выводы.
8. Перечитайте работу и зафиксируйте замеченные недостатки, исправьте их.

Структура и оформление разделов реферата:

Титульный лист.

Является первой страницей реферата и заполняется по строго определенным правилам. В верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения. В среднем поле указывается название реферата, которое приводится без слова " тема " и в кавычки не заключается. Ближе к правому краю титульного листа, указываются фамилия, инициалы студента, написавшего реферат, а также его курс и группа. Немного ниже указываются название кафедры, фамилия и инициалы преподавателя - руководителя работы. В нижнем поле указываются место, год написания реферата.

Оглавление.

Представляется на отдельном листе и содержит перечисление структуры работы с указанием страницы, с которой начинается каждый раздел. Все заголовки начинаются с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием (.....) с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом.

Введение.

В данном разделе обосновывается актуальность выбранной темы, цель и содержание реферата, указывается объект, предмет изучения, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Актуальность предполагает оценку своевременности и социальной значимости выбранной темы, обзор литературы по теме отражает знакомство автора реферата с имеющимися источниками, умение их систематизировать, критически рассматривать, выделять существенное, определять главное.

Основная часть.

Содержание глав этой части должно точно соответствовать теме работы и полностью её раскрывать. Главы должны показать умение исследователя кратко, логично и аргументировано излагать материал, обобщать его, анализировать, делать логические выводы.

Заключение.

Предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме.

Библиографический список использованной литературы составляет одну из частей работы, позволяет судить о степени фундаментальности данного реферата. Литература в списке указывается в алфавитном порядке (более распространенный вариант - фамилии авторов в алфавитном порядке).

К оформлению библиографического раздела предъявляются строгие требования.

В **приложении** помещают вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части работы (таблицы, карты, графики, неопубликованные документы, переписка и т.д.). Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова " Приложение" и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами (без знака «№»), например, «Приложение 1». Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом " смотри " оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки: (см. прил. 1).

Критерии оценки реферата:

- содержательность, логичность, аргументированность изложения материала и обобщение выводов;

- умение анализировать различные источники, извлекать из них исчерпывающую информацию, систематизировать и обобщать материалы;
- умение выявлять несовпадения в различных позициях, суждениях по проблеме реферата, давать им критическую оценку;
- присутствие личностной позиции автора, самостоятельность, оригинальность, обоснованность его суждений;
- умение ясно выражать свои мысли в письменной форме, яркость, образность выражений, индивидуальность стиля реферата;
- соблюдение требований, предъявляемых к оформлению реферата;
- наличие и качество приложений к реферату.

Порядок сдачи и защиты рефератов.

1. Реферат сдаётся на проверку преподавателю за 1-2 недели до зачётного занятия, педагог знакомит студента с замечаниями, рекомендациями по их ликвидации.
2. Защита реферата студентом предусматривает:
 - выступление по теме реферата не более 5-7 минут;
 - ответы на вопросы оппонентов.

На защите запрещено чтение текста реферата.

3. Общая оценка за реферат выставляется с учётом критериев оценки работы, например оценки автореферата, оформления работы, логичности и чёткости в изложении материала, умения вести дискуссию, ответов на вопросы оппонентов, соблюдения регламента выступления и т.д.