

«Смоленский промышленно-экономический колледж»

Методические указания
к семинарским занятиям по дисциплине
«Психология общения»

Специальность

080114 Экономика и бухгалтерский учет

Уровень подготовки

Базовая подготовка

Содержание

Пояснительная записка.....	3
Семинар №1.	5
Семинар №2.	7
Семинар №3.	9
Семинар №4.	11
Семинар №5.	13
Семинар № 6.....	14
Семинар №7.	15
Приложение	

Пояснительная записка

Методические указания к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Психология общения» предназначены для студентов по специальности 080114 Экономика и бухгалтерский учет.

Цель методических указаний: оказание помощи студентам в подготовке к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Психология общения».

Методические указания включают систему заданий, способствующих успешному освоению студентами разделов учебной дисциплины «Психология общения». Система семинарских занятий разработана в полном соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 080114 Экономика и бухгалтерский учет и направлена на формирование следующих компетенций:

В результате подготовки и участия в семинаре по учебной дисциплине «Психология общения» студенты должны:

- знать:

- взаимосвязь общения и деятельности, цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

- уметь:

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения

Семинарское занятие №1 «Введение в психологию общения»

Цель занятия: изучить методологические основы психологической науки

В результате изучения данной темы студент должен знать предмет изучения психологии как науки, понятие психики, уровни развития, структура, функции. Основные этапы развития психологического знания, основные отрасли психологии, предмет изучения психологии общения.

План

1. Психология как наука. Предмет изучения
2. Этапы развития психологической науки.
3. Основные направления психологии.
4. Психология общения как отрасль психологии

Методические указания

Студент должен.

1. В данном вопросе студент должен рассмотреть понятие психики как предмета изучения современной психологической науки, описать структуру психики через следующие понятия: психические процессы, психические состояния, психические свойства. Описать уровни развития психики: тропизмы, инстинкты, рефлексy, сознание, как высший уровень развития психики, присущий только человеку. Выделить и описать основную особенность психика – индивидуальность, неповторимость, уникальность.
2. Студент должен раскрыть основные этапы становления психологии как науки:
 - 1) Психологии как наука о душе, возникшая более двух тысяч лет назад. Основные представители данного периода (Демокрит, Сократ, Платон, Аристотель).
 - 2) Психология как наука о сознании (17 век), представители данного периода (Дж. Локк, Рене Декарт, Г. Лейбниц.)
 - 3) Возникновение множества направлений:
 - А) фрейдизм (З. Фрейд, К. Г. Юнг)
 - Б) бихевиоризм (Э. Торндайк, Дж. Уотсон)
 - В) гештальтпсихология (Вертгеймер, Кофка, Келер)

Г) гуманистическая психология (Роджерс, Маслоу, Фромм, Франкл)

3. В данном вопросе студент должен описать основные направления психологической науки: социальная психология, юридическая психология, экономическая психология, психология управления, зоопсихология, педагогическая психология. Определить предмет изучения данных отраслей и их взаимосвязь с другими науками: историей, математикой, философией и т.д.

4. В данном вопросе студент должен определить предмет изучения психологии общения. Принципы общения. Рассмотреть специфику общения людей в настоящее время. Обосновать актуальность знаний по психологии общения в современной жизнедеятельности человека и в профессиональной деятельности.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) основная литература:

1. Современная психология /под ред. Дружинина В. Н.- М.: Инфра – М., 2009.
2. Морозов А. В., Деловая психология: Учебник/А.В. Морозов. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2006.

б) дополнительная литература:

1. Еникеев М.И., Общая и социальная психология: учебник / М.И. Еникеев. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект.- 2009.
2. Андреева Г.М., Социальная психология: учебник / Г.М. Андреева. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект - Пресс.- 2009.

Семинарское занятие №2. «Общение как социально-психологическая проблема»

Цель занятия: изучить психологическую сущность процесса общения как социально –психологического феномена.

В результате изучения данной темы студент должен знать: понятие общения, виды, функции и структуру процесса общения. Основные принципы эффективного общения, основные функции основных сторон общения.

План.

1. Понятие общения. Принципы, функции и виды данного процесса.

2. Характеристика и содержание общения.

Методические указания

Студент должен:

1. В данном вопросе студент должен предложить несколько определений понятию общения, сравнить и выделить основные элементы, составляющие данный процесс. Описать психологические принципы построения эффективного общения с учетом индивидуальности каждого собеседника и субъект – субъектности данного вида взаимодействия. Охарактеризовать функции общения: информативную, экспрессивную, регулятивную, описав их взаимосвязь. Рассмотреть и охарактеризовать такие виды общения как: вербальное – невербальное; прямое – косвенное; формальное – неформальное; манипулятивное, продуктивное, межличностное, внутриличностное.

2. В данном вопросе студент должен рассмотреть структуру общения и описать основные стороны процесса общения: перцептивную сторону, коммуникативную сторону, интерактивную сторону, описав их взаимосвязь. Рассмотреть основные этапы процесса общения, охарактеризовав кратко каждый из них.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) основная литература:

1. Бороздина Г. В., Психология делового общения: Учебник./Г.В. Бороздина. - 2-е изд. - М.: Инфра – М, 2009.
2. Рогов Е. И., Психология общения: Учебник/Е.И. Рогов. – М.: Владос, 2008.

б) дополнительная литература:

1. Психология и этика делового общения /Под ред. Лавриненко В. Н. – М.: Юнити, 2009.
2. Крысько В.Г., Социальная психология: учебник для вузов / В.Г. Крысько. - 4-е изд. - М. [и др.]: Питер.- 2009.