**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИЛЬМОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ: ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

Паскевич Елена Витальевна, ОГБПОУ СмолАПО, [e.savchenko\_90@mail.ru](mailto:e.savchenko_90@mail.ru)

В последние годы развитие коммуникативных навыков является основной целью изучения иностранного языка, поэтому самый эффективный способ развития этого навыка — познакомить учащихся с реальными жизненными ситуациями.

Фильмы являются наиболее эффективным аудиовизуальным средством как обучения основным языковым навыкам, так же они способствуют расширению общего кругозора учащихся, обогащению их языковых резервов и формированию межкультурных связей. Фильмы часто используются в обучении иностранным языкам (английский, немецкий, французский и т. д.). Работа с фильмами развивают у студентов языковые навыки, знание словарного запаса, произношение, критическое понимание и поощрение их к творческому использованию языка. Одна из главных задач преподавания английский язык на этих этапах - это развитие коммуникативной компетенции, поэтому основной целью использования видеоматериалов является обучение речи и письму. Коммуникативная компетенция – это готовность и способность к взаимодействию, вербальному и невербальному (мимика, язык тела), с другими людьми.

Следовательно, в основе всех методов коммуникативного обучения должно лежать умение установить связи, находить успешные формы общения на любом языке.

Также, эти занятия могут улучшить межкультурное понимание изучающих язык, а также помочь им узнать о сходствах и различиях между культурами.

Культура важна с точки зрения изучения нового языка с целью повышения коммуникативной компетенции. Языковая компетенция и культура тесно связаны. Если основная цель обучения коммуникативному языку состоит в том, чтобы дать учащимся знание как взаимодействовать в реальных жизненных ситуациях с носителями языка, то необходимо так же предоставить учащимся новую информацию о новой культуре, чтобы учащиеся знали, как решать коммуникативные проблемы.

Первое, что приходит на ум, когда мы говорим об обучении иностранным языкам, несомненно, является понятие культуры. Таким образом, связь языка и культуры должна учитываться при выборе материалов, методов и приемов, используемых при обучении иностранному языку.

Изучение иностранного языка не обязательно означает поиск и перевод слов и понятий с иностранного языка на наш родной язык, и изучение правил грамматики. Изучение иностранного языка — это попытка понять перспективы, мышление и системы ценностей других обществ в мире. Чтобы понять различные действия, мотивацию поступков и фраз которые люди используют в повседневной жизни, необходимо знать основные положения культуры этого общества. Эти компетенции более эффективны, если они развиты через фильмы. По этой причине фильмы имеют большое значение с точки зрения культурной передачи информации и развития языка. Так, подобные мысли настойчиво высказывала Н. К. Крупская: «Изучение иностранного языка должно быть связано с изучением жизни и недавней истории страны, где данный язык господствует. Сюда должно входить изучение и экономической, и политической, и культурной жизни страны» [1959, т. 3, с. 72]. Ей же принадлежит фраза, которая могла бы стать девизом всего лингвострановедческого аспекта в преподавании иностранных языков: «...изучение страны данного языка должно стать такой же целью, как и изучение техники языка».

Многие ученые обнаружили, что фильмы, используемые в классах обучения иностранного языка, могут стать важной частью учебного план. Это связано с тем, что фильмы предоставляют экспозицию «настоящего языка», используемого в аутентичных условиях и в культурном контексте, в котором говорят на иностранном языке, где аудиоряд совмещается с визуальной картинкой. Они также обнаружили, что фильмы вызывают интерес учащихся и это может положительно повлиять на их мотивацию к обучению.

В связи с возрастающей важностью визуальных и медийных образов, фильмы обладают большим потенциалом в языковом классе, поскольку они соединяют в себе большое разнообразие режимов. Фильмы представляют собой насыщенные мультимодальные тексты, содержащие лингвистическое значение, но они также содержат другие способы, которые иногда труднее проиллюстрировать или представить на стандартном языковом уроке, например, компонент жестов. Фильмы являются идеальным средством для ознакомления студентов с различными типами популярной культуры и вовлечения их в критические вопросы об отношениях между людьми посредством критического анализа социальных проблем и межкультурных отношений [4, c.12]. Использование фильмов с поддержкой структурированных материалов может помочь учащимся развить все четыре коммуникативных навыка (говорение, чтение, письмо и аудирование). Аудиовизуальный материал позволяет им развить критическое понимание, поощряя их к творческому использованию языка. Изучение языков с помощью фильмов может улучшить межкультурное понимание изучающих язык, а также помочь им осознать сходства и различия между культурами, такими как повседневная жизнь, образование, традиции, социальные обычаи, религиозные верования и события национального значения.

Фильмы являются важным материалом для культурной передачи, особенно в среде, где целевой язык не используется. Утверждается, что фильмы не менее эффективны, чем общение с людьми, говорящими на этом языке, с точки зрения изучения культурных элементов изучаемого языка. Фильмы, в которых представлены фрагменты из жизни, в которых используется изучаемый язык, повышают мотивацию учащихся к обучению и общению друг с другом и подготавливают основу для более эффективного использования языка. В то же время учащиеся также усваивают различные выражения и интонации, которые выражают колебания и восклицания в вербальных, невербальных, формальных и неформальных выражениях, используемых в изучаемом языке через фильмы. Сцены, отражающие реальную жизнь в фильмах и видеороликах, позволяют ученику развивать навыки критического и творческого мышления, что делает ученика более активным в изучении языка [8, с.121].

Наряду с языком они могут многому научиться у персонажей фильмов, их образа жизни и их культурного происхождения. Продолжительность фильма также должна быть соответствующей. Если фильм смотрят без нужного руководства, это превращается в минус. Следует дать краткое пояснение о фильме, особенно о его историческом и культурном происхождении. Учащиеся должны с энтузиазмом смотреть фильм, рассказывая о главных актерах. Несколько слов нужно дать студентам перед просмотром фильма, обсудить возможную тему фильма, его название. Кроме того, учителя должны организовать некоторые задания и мероприятия, связанные с фильмом, перед уроком, чтобы помочь учащимся лучше понять фильм. На видео студент может легко увидеть людей в диалоге; их пол, одежда, отношения, социальный статус, что они делают и как они себя чувствуют. Кроме того, студенты могут наблюдать за жестами этих людей, движениями рук, интонациями, всем их поведением и намного лучше понимать контекст. Вот почему видео в последнее время стало одним из самых используемых инструментов в обучении иностранным языкам, а видео обучение стало одной из самых важных техник.

С точки зрения методики преподавания иностранного языка, необходимо выделить различные стадии работы с видеоматериалами. Итак, Ю.А. Комарова выделяет четыре основных этапа: -Подготовительный или предпоказательный этап (предварительный просмотр); — Восприятие фильма или демонстрационный этап (во время просмотра); — Мониторинг понимания основного содержания (постдемонстрационный этап); — Развитие языковых навыков и навыков устного общения или творческая стадия. [7]

На каждом этапе существует ряд задач, выполнение которых определяет эффективность всего аудиовизуального процесса.

— Предварительная демонстрационная стадия.

Цели этапа: 1. Мотивировать студентов, настроить их на выполнение задания, сделав активными участниками процесса обучения; 2. Устранить возможные трудности восприятия текста и подготовить к успешному выполнению задания.

Первый этап просмотра видео может включать упражнения по прогнозированию того, о чем фильм: по названию, ключевым словам или фразам, которые приводят к вопросам по тексту. Затем вводится новый словарный запас, который необходим для понимания фильма и имен собственных, которые появятся в фильме. Учащиеся знакомятся с заданиями постдемонстрационного этапа.

* Демонстрационный этап.

Цель этапа: обеспечить дальнейшее развитие лингвистических, речевых или социокультурных компетенций студентов с учетом их реальных возможностей иноязычного общения. На этапе восприятия видеоматериала используются задания, направленные на поиск, закрепление, преобразование определенного языкового материала: лексики, грамматики, фонетики. В данном случае дело не столько в формулировке задания, сколько в содержании упражнения, обеспечивающего ту или иную степень эффективности и обоснованности задания. Слушатели также могут делать заметки к тексту фильма, которые понадобятся при выполнении заданий на этапе после демонстрации.

— Стадия после демонстрации.

Цель этапа: обеспечить дальнейшее развитие лингвистических, речевых или социокультурных компетенций студентов с учетом их реальных возможностей иноязычного общения. Этот этап включает в себя следующие виды упражнений: ответы на вопросы преподавателя по содержанию или составление вопросов; выбор правильного ответа; завершение предложения; заполнение пробелов словами, фразами, предлогами; исправление ошибок; соответствие родных и английских эквивалентов слов; соотнесение: слов и их определений, характеристик персонажей и их описаний, начала и конца предложения; выбор: правильный или неправильный; изменение предложения; восстановление хронологической цепочки событий; соотношение слов и их синонимов; заполнение таблицы; объяснение значения слов или фраз; определение реплики персонажей; характеристики главных и действующих персонажей; описание внешнего вида персонажей, костюмов, событий; соотнесение разрозненных предложений со значимыми частями текста.

Теоретический анализ литературы по проблеме исследования позволил нам сделать вывод о том, обучение по фильмам мотивирует и доставляет удовольствие; мотивация играет ключевую роль в успехе изучения иностранных языка. Фильм, как мотиватор, также делает процесс изучения языка более увлекательным и приятный. Использование фильмов в качестве аутентичного материала помогает учителям проводить приятные и веселые уроки и побуждать студентов и практиковать свои языковые навыки с помощью различных типов выражений из фильмов. Предоставление аутентичного языка является еще одним преимуществом использования фильмов, его коммуникативной компетенции. Использование фильмов на уроках иностранного языка — отличный способ улучшить языковые навыки учащихся, особенно навыки аудирования и разговорной речи. Поскольку фильмы являются универсальным инструментом для обучения языку, действия в этом исследовании могут развивать навыки письма учащихся, некоторые примеры письменных заданий на основе фильма: написание краткого резюме по любой проблеме или персонажу в фильме, написание альтернативной концовки к фильму. Использование фильмов или аутентичных видеороликов — отличный способ помочь изучающим язык узнать больше об изучаемом языке и его культуре на примерах английского языка в реальных ситуациях вне класса. Во время просмотра фильма учащиеся поймут некоторые высказывания или ежедневные разговоры, выраженные так, как они никогда раньше не слышали. Таким образом, использование такого фильма даст учащимся возможность понять правильное использование таких выражений. При разработке занятий по фильму в классе всегда следует помнить о цели курса. И учителям не следует игнорировать важность планирования полезных и значимых заданий для учащихся до, во время и после просмотра фильма. Фильмы дают учащимся визуальный контекст, а именно 80% информации мы получаем через орган зрения, поэтому визуальность делает их бесценным учебным материалом, позволяющим учащимся лучше понять язык, интерпретируя язык в визуальном контексте. Выбор подходящих фильмов для учащихся также является одним из замечательных факторов с точки зрения достижения ожидаемых целей.

Список литературы

1. Аванесова Г.А. Взаимодействие культур - СПб.: Университетская книга, 1997.-640 с.
2. Арнольдов А.И. Человек и мир культуры: Введение в культурологию -М.: Изд-во МГИК, 1992. - 240 с.
3. Бегматов А.С. Этнопедагогика и теория педагогики // Мир образования - образование в мире. - 2006. -№1. - с. 108-114.
4. Бим И.Д., Маркова Т.В. Об одном из возможных подходов к составлению программ по иностранным языкам // Иностранные языки в школе. 1992. - №1. -с. 10-14.
5. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Дом бытия языка - М., 2000. - 342 с.
6. Гальскова Н.Д. Межкультурное обучение: проблема целей и содержания обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. — 2004. №1. - с.3-8.
7. Комарова Ю.А. Дидактические и психолого-андрагогические предпосылки формирования научно-исследовательской компетентности.
8. Крылова Н.Б., Шлейермахер Ф. Концепции культуросообразности образования. –СПб., 1996. – 247 с.
9. 38. Никитенко З.Н., Осиянова О.М. О содержании национально-культурного компонента в обучении английскому языку младших школьников // Иностранные языки в школе. 1994. - №5.- с.4
10. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 1995. – 123 с.
11. Culture Shock. A reader in modern cultural anthropology / Ed. by Ph. K. Bock. NewYork, 1970.
12. <http://www.ethnopsychology.academic.ru>
13. <http://www.ras.ru/win/db/show_per.asp?P=.id-52376.ln-ru>