**ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

Мельянцева Маргарита Юрьевна, Сафоновский филиал ОГБПОУ СмолАПО, [margarita\_melyan@mail.ru](mailto:margarita_melyan@mail.ru)

В настоящее время невозможно представить современное образовательное пространство без использования цифровых образовательных инструментов. Применение цифровых инструментов способствует созданию условий, в которых студент становится активным субъектом образовательного процесса, переходя от пассивного восприятия учебного материала к активным действиям по изучению дисциплины.

Цифровые инструменты в образовании – это подгруппа цифровых технологий, которые разрабатываются для развития качества, скорости и привлекательности передачи информации в преподавании и обучении [2, с.156].

К основным возможностям использования цифровых инструментов относят:

– создание комфортных условий для обучения, когда все участники образовательного процесса обмениваются информацией в срок, без ущерба для здоровья и частной жизни, оперативно осуществляют обратную связь;

– повышение мобильности выполнения заданий и изучения учебных материалов;

– поддержка эмоциональной связи со студентами через социальные сети и мессенджеры, видеоконференции, облачные хранилища и форумы;

– развитие интереса, вовлеченности и увлеченности студентов в процесс обучения;

–развитие собственной профессиональной свободы, студенты могут выполнять задания не только базового, но и повышенного уровней;

– индивидуализация процесса обучения;

– увеличение наглядности учебных материалов;

– обеспечение моментального доступа студентов к результатам сразу после выполнения задания или прохождения тестирования.

При правильной реализации рассмотренных возможностей достигается главная цель применения цифровых образовательных инструментов: сделать процесс обучения качественнее и эффективнее.

Рассмотрим основные цифровые инструменты, используемые в процессе преподавания экономических дисциплин.

Moodle – бесплатная система электронного обучения, способная как дистанционно, так и очно развивать, обучать и тестировать студентов; имеется мобильное приложение. Платформа предоставляет пространство для совместной работы преподавателя и студентов. Moodle позволяет создавать интерактивные тесты и лекции, отслеживать успеваемость обучающихся. Все оценки собираются в журнале, который доступен и студенту, и преподавателю.

В системе дистанционного обучения Moodle Сафоновского филиала областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Смоленская академия профессионального образования» (<http://do.ssmolapo.ru/>) создан электронный контент по учебным дисциплинам «Экономика организации», «Основы предпринимательства», «Основы экономики». Каждый электронный контент включает в себя: рабочую программу, календарно-тематический план, курс лекций, презентации по каждой теме урока, видеоматериалы, практические работы, глоссарий, рекомендуемая литература, контрольно-измерительные материалы по входному контролю и промежуточной аттестации, тесты. Содержательная часть представленных материалов многоаспектна и мультимедийна.

Для создания креативных интерактивных презентации использую цифровой инструмент Visme, который позволяет мне и студентам создавать презентации, инфографику, анимации, вставки в проекты видео, графики для постов в социальных сетях и в Интернет и другие материалы с визуальным контентом. Visme предоставляет все виды шаблонов и графических ресурсов, чтобы помочь визуализировать любые данные [1, с.8].

С помощью полностью русифицированного инструмента Movavi [Video Editor](https://lumpics.ru/how-to-use-movavi-video-editor/?ysclid=lelqnhkvq590044447#_Movavi_Video_Editor) создаю учебные видеоролики, клипы, слайд-шоу.

Google формы применяю как онлайн-сервис для создания форм обратной связи, онлайн-тестирования и опросов. Данный инструмент прост в использовании. Позволяет создавать форму с различными элементами или типами вопросов и хранить полученные данные и сами формы для опросов. В процессе создания формы можно изменять порядок вопросов. Для каждой созданной формы можно выбрать дизайн для ее оформления. Ссылка на форму генерируется автоматически после ее создания. Пользователю, создавшему опрос или анкету, в любой момент доступна сводка опроса с диаграммами по каждому вопросу. Для каждого опроса автоматически сохраняются результаты. Все полученные ответы тут же отображаются. Сервис обеспечивает сбор ответов в электронную таблицу, с помощью которой можно провести обработку полученных данных. Бесплатно можно создавать неограниченное количество опросов, анкет, тестов и приглашать неограниченное количество респондентов. Для создания опросов пользователю необходимо иметь аккаунт в Google. Таблицу можно экспортировать в различные форматы (pdf, xls, txt), но в таблице ответов нельзя фильтровать результаты [1, с.13].

Для набора уравнений и формул на профессиональном уровне при выполнении практических работ, курсовой работы, отчетов и оформлении других документов использую инструмент **MathType**, который совместим с текстовыми редакторами, Word, программами для обработки данных под полиграфические стандарты или в целях презентаций.

Zoom – это сервис беспроводного взаимодействия для организации видеоконференций, вебинаров, групповых чатов. Платформа позволяет общаться посредством видео- и/или аудиосвязи.

Одним из видов самостоятельной работы по экономическим дисциплинам является составление кроссворда по теме. «Фабрика кроссвордов» – конструктор для создания кроссвордов онлайн. Можно не регистрироваться. Позволяет составить кроссворд самостоятельно или с помощью специального сервиса, разгадывать в режиме онлайн [1, с.15]. Результат своего труда виден сразу. После того как кроссворд создан, под рабочим полем появляется ссылка для разгадывания и электронный адрес странички, который можно отправить студентам, коллегам. Студенты с большим удовольствием, пользуясь этот программой, создают кроссворды и делятся ими друг с другом.

С удовольствием использую в работе электронно-библиотечную систему Юрайт, которая позволяет преподавателю и студентам пользоваться не только современной учебной литературой в любое время суток, но и предоставляет возможность производить поиск в тексте издания по заданным ключевым словам или фразе.

Используемые в моей практике цифровые образовательные инструменты и сервисы – это лишь малая часть цифровых образовательных ресурсов, которыми можно пользоваться без специальной подготовки и целесообразно применять в учебном процессе.

Практика внедрения цифровых образовательных инструментов и сервисов при изучении экономических дисциплин позволяет сделать вывод, что использование цифровых образовательных инструментов и сервисов положительно сказывается на обучении студентов и помогает формировать общие и профессиональные компетенции, личностные результаты, необходимые для успешного применения полученных экономических знаний в жизни и будущей профессиональной деятельности.

Cписок литературы

1. Панюкова, С.В. Цифровые инструменты и сервисы в работе педагога. Учебно-методическое пособие. – М.: Изд-во «Про-Пресс», 2020. – 33 с.

2. [Шайхутдинова, Л.М., н.р. Галимуллина, Э.З. Обзор цифровых инструментов педагога для организации дистанционного обучения. / Шайхутдинова Л.М., Э.З. Галимуллина // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – №4 (56). – С. 155–160](https://repository.kpfu.ru/?p_id=253635).