**Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**«Смоленская академия профессионального образования»**

**(ОГБПОУ СмолАПО)**

Методические указания

к семинарским занятиям по дисциплине

«Основы экономики»

Специальность

**140101 Тепловые электрические станции**

Смоленск 2014

**Содержание**

[1 Пояснительная записка 4](#_Toc348195218)

[Семинар №1](#_Toc348195219) [Характеристика отраслевой структуры 8](#_Toc348195220)

[Семинар №2](#_Toc348195221)[Организационно-правовые формы предприятий 11](#_Toc348195222)

[Семинар №3](#_Toc348195223) [Внутренняя и внешняя среда предприятия 13](#_Toc348195224)

[Семинар №4](#_Toc348195225)[Функции менеджмента 15](#_Toc348195226)

[Семинар №5](#_Toc348195227)[Производственная структура предприятия 17](#_Toc348195228)

[Семинар №6](#_Toc348195229)[Коммуникации в организации 20](#_Toc348195230)

[Семинар №7](#_Toc348195231)[Основные производственные фонды 22](#_Toc348195232)

[Семинар №8](#_Toc348195233)[Характеристика оборотных фондов 25](#_Toc348195234)

[Семинар №9](#_Toc348195235)[Инвестиционная деятельность на предприятии 28](#_Toc348195236)

[Семинар №10](#_Toc348195237)[Персонал организации 31](#_Toc348195238)

[Семинар №11](#_Toc348195239)[Управление персоналом 34](#_Toc348195240)

[Семинар №12](#_Toc348195241)[Издержки предприятия , их сущность и структура 37](#_Toc348195242)

[Семинар №13](#_Toc348195243)[Методы ценообразования 40](#_Toc348195244)

[Семинар №14](#_Toc348195245)[Ценовые стратегии 42](#_Toc348195246)

[Семинар №15](#_Toc348195247)[Показатели финансового состояния предприятия 44](#_Toc348195248)

[Семинар №16](#_Toc348195249)[Прибыль и рентабельность, как показатели оценки предпринимательской деятельности 46](#_Toc348195250)

[Учебно-методическое и информационное обеспечение 48](#_Toc348195251)

# 1 Пояснительная записка

Методические указания к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Основы экономики» предназначены для студентов по специальности 140101Тепловые электрические станции.

Цель методических указаний: оказание помощи студентам в подготовке к семинарским занятиям по учебной дисциплине «Основы экономики».

Методические указания включают систему заданий, способствующих успешному освоению студентами разделов учебной дисциплины «Основы экономики». Система семинарских занятий разработана в пол­ном соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 140101 Тепловые электрические станции следующих компетенций:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 4.2 Определять технико-экономические показатели работы основного и вспомогательного оборудования тепловых электростанций (ТЭС)

ПК 5.1 Планировать работу производственного подразделения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* находить и использовать необходимую экономическую информацию;
* определять организационно-правовые формы организаций;
* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
* оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
* основные технико-экономические показатели деятельности организации;
* методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;
* методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
* основные принципы построения экономической системы организации;
* основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;
* основы организации работы коллектива исполнителей;
* основы планирования, финансирования и кредитования организации;
* особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
* общую производственную и организационную структуру организации;
* современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
* состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации показатели их эффективного использования;
* способы экономии ресурсов, основные энерго и материалосберегающие технологии;
* формы организации и оплаты труда;

Описание каждого семинарского занятия содержит: тему; цели; план занятия; основные теоретические понятия; темы докладов и сообщений; контрольные задания. Темы семинарских занятий отобраны с учетом значимости и разнообразия проблем. Для получения дополнительной, более подробной информации по изучаемым вопросам, приведено учебно-методическое и информационное обеспечение.

Имеющиеся приложения включают теоретические справки для самостоятельной работы студентов.

**Содержание**

[1 Пояснительная записка 4](#_Toc348195218)

[Семинар №1](#_Toc348195219) [Характеристика отраслевой структуры 8](#_Toc348195220)

[Семинар №2](#_Toc348195221) [Организационно-правовые формы предприятий 11](#_Toc348195222)

[Семинар №3](#_Toc348195223) [Внутренняя и внешняя среда предприятия 13](#_Toc348195224)

[Семинар №4](#_Toc348195225) [Функции менеджмента 15](#_Toc348195226)

[Семинар №5](#_Toc348195227) [Производственная структура предприятия 17](#_Toc348195228)

[Семинар №6](#_Toc348195229) [Коммуникации в организации 20](#_Toc348195230)

[Семинар №7](#_Toc348195231) [Основные производственные фонды 22](#_Toc348195232)

[Семинар №8](#_Toc348195233) [Характеристика оборотных фондов 25](#_Toc348195234)

[Семинар №9](#_Toc348195235) [Инвестиционная деятельность на предприятии 28](#_Toc348195236)

[Семинар №10](#_Toc348195237) [Персонал организации 31](#_Toc348195238)

[Семинар №11](#_Toc348195239) [Управление персоналом 34](#_Toc348195240)

[Семинар №12](#_Toc348195241) [Издержки предприятия , их сущность и структура 37](#_Toc348195242)

[Семинар №13](#_Toc348195243) [Методы ценообразования 40](#_Toc348195244)

[Семинар №14](#_Toc348195245) [Ценовые стратегии 42](#_Toc348195246)

[Семинар №15](#_Toc348195247) [Показатели финансового состояния предприятия 44](#_Toc348195248)

[Семинар №16](#_Toc348195249) [Прибыль и рентабельность, как показатели оценки предпринимательской деятельности 46](#_Toc348195250)

[Учебно-методическое и информационное обеспечение 48](#_Toc348195251)

# Семинар №1

# Характеристика отраслевой структуры

*Цель занятия:* изучить отраслевую структуру экономики. *В результате изучения данной темы студент должен знать*  основные понятия отраслевой структуры, виды отраслей, отраслевую структуру экономики, показатели размещения отраслей, структуризацию экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике *уметь* находить и использовать необходимую экономическую информацию.

План

1. Понятие и виды отраслей
2. Отраслевая структура современной экономики
3. Показатели размещения отраслевых объединений
4. Структуризация экономики

Самостоятельная работа студента написание реферата по теме «Современная отраслевая структура экономики»

Методические указания

Студент должен:

1. Знать понятие отрасли, отрасль экономики, три формы общественного разделения труда: общее, частное, единичное. Существенные признаками отрасли**.** Виды отраслей: чистые отрасли, производящие монопродукт; хозяйственные отрасли, в которых [производством](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) отраслевого продукта занята основная часть организаций отрасли; административные отрасли, организации которых относятся к одному [министерству](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), [ведомству](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE). Понятия "производственная" и "непроизводственная" сферы являются наиболее крупными структурными характеристиками экономики. По характеру воздействия на предмет отрасли промышленности делятся на две группы: добывающие отрасли и обрабатывающие.
2. Должен знать отраслевую структуру экономику, понятие структуры отрасли, преобладающие отрасли, отстающие сектора, деление отраслей на первичные, вторичные и третичные. Показатели используемые для характеристики отраслевой структуры экономики.
3. Наиболее важные принципы размещения промышлен­ности. **Выбор оптимального варианта размещения предприятия** производится по минимуму приведенных затрат (при сравнении многих вариантов). Два варианта можно сопоставлять по срокам окупаемости дополнительных капитальных вложений (или обратным показателям — коэффициентам эффективности). Нормативный коэффициент эффективности капиталовложений Е обозначает нижнюю допустимую границу эффективности.
4. Наряду с отраслевой существует также региональная (терри­ториальная) структуризация экономики страны на части по тер­риториальному признаку.

#### Важнейшие межотраслевые комплексы России\*

|  |  |
| --- | --- |
| **Межотраслевые комплексы** | **Народно-хозяйственная функция** |
| [Топливно-энергетический комплекс](http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/toplivno-energeticheskiy-kompleks.html) (ТЭК) | Производство и распределение топлива и энергии, обеспечение ими хозяйства и населения |
| [Металлургический](http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/metallurgicheskiy-kompleks.html) и химико-лесной комплексы | Производство разнообразных конструкционных материалов и химических веществ для обеспечения других отраслей экономики и населения |
| Военно-промышленный комплекс (ВПК) | Производство научных разработок и создание, испытание и производство военной продукции для обеспечения обороноспособности страны |
| [Агропромышленный комплекс](http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/agropromyshlennyy-kompleks.html) | Производство, переработка, хранение и доведение до потребителя сельскохозяйственной продукции |
| [Машиностроительный комплекс](http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/mashinostroitelnyy-kompleks.html) | Производство разнообразных машин для обеспечения всех отраслей хозяйства и населения |
| Инвестиционно-строительный комплекс | Выполнение всех видов работ по обеспечению строительных работ для нужд хозяйства и населения |
| Инфраструктурный комплекс | Оказание разнообразных видов услуг для производства и населения |

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №2

# Организационно-правовые формы предприятий

*Цель* – изучить организационно правовые формы предприятий *В результате изучения данной темы студент должен знать*  организационно-правые формы предприятий, действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность *уметь* находить и использовать необходимую экономическую информацию; определять организационно-правовые формы организаций

План

1. Хозяйственные товарищества
2. Хозяйственные общества
3. Производственные кооперативы
4. Государственные и муниципальные предприятия

Самостоятельная работа студента подготовка презентации по теме «Организационно правовые формы предпринимательства»

Методические указания

Студент должен:

* 1. Учредительные документы, документы необходимые для подачи о заявке на открытие, распределение прибыли и убытков, распределение ответственности, состав участников, нормативные документы регламентирующие деятельность.
  2. Учредительные документы, документы необходимые для подачи о заявке на открытие, распределение прибыли и убытков, распределение ответственности, состав участников, нормативные документы регламентирующие деятельность.
  3. Учредительные документы, документы необходимые для подачи о заявке на открытие, распределение прибыли и убытков, распределение ответственности, состав участников, нормативные документы регламентирующие деятельность.
  4. Учредительные документы, документы необходимые для подачи о заявке на открытие, распределение прибыли и убытков, распределение ответственности, состав участников, нормативные документы регламентирующие деятельность.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №3

# Внутренняя и внешняя среда предприятия

*Цель занятия:* изучить внешнюю и внутреннюю среду предприятия. *В результате изучения данной темы студент должен знать* основные принципы построения экономической системы организации, *уметь* находить и использовать необходимую экономическую информацию.

План

* + - 1. Анализ внутренней среды организации
      2. Модель Майкла Портера
      3. PESTLE – анализ
      4. SWOT - анализ

Методические указания

Студент должен:

* + - 1. При ответе на вопрос студент должен дать понятие внутренней среды организации, выделить ее составляющие: персонал, информация, деньги, технология, продукция. Охарактеризовать каждое из них и выделить структурные взаимосвязи.
      2. При ответе на вопрос студент должен дать Модели Майка Портера, выделить понятие внешней среды в частности внешней среды прямого воздействия. Охарактеризовать участников модели 5 сил конкуренции: конкуренты, потенциальные конкуренты, товары-заменители, поставщики и потребители.
      3. Охарактеризовать внешнюю среду косвенного воздействия, методы ее анализа и ее элементы, политических, экономические, экологические, социальные, технологические и юридические факторы.
      4. Дать обобщающей методике анализа внешней и внутренней среды, прокомментировать методику SWOT - анализ

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №4

# Функции менеджмента

*Цель занятия:* изучить функции менеджмента. *В результате изучения данной темы студент должен знать* основные принципы построения экономической системы организации; основы маркетинговой деятельности, менеджмента, основы организации работы коллектива исполнителей; основы планирования организации; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности *уметь* находить и использовать необходимую экономическую информацию.

План

1. Цикл менеджмента
2. Делегирование полномочий
3. Сравнительная характеристика теорий мотиваций
4. Бизнес-планирование в рыночной экономике

Самостоятельная работа студента подготовка презентации на тему: «Круговая диаграмма менеджмента»

Методические указания

Студент должен:

* + - * 1. При ответе на вопрос студент должен дать определение цикла менеджмента, прокомментировать взаимосвязь между функциями менеджмента, охарактеризовать функции предложенные Анри Файолем
        2. Дать понятие делегирование, выделить принципы и значение делегирование, охарактеризовать этапы делегирования, прокомментировать матрицу Эйзенхауэра.
        3. Дать определение мотивации, выделить процессуальные и содержательные теории мотивации, сравнить различные виды мотивации, выделить правила и принципы мотивации, выделить виды стимулов, провести различие между стимулом и мотивом.
        4. Дать понятие бизнес плана, охарактеризовать функции бизнес-плана, выделить основные разделы бизнеса плана, прокомментировать содержание разделов бизнес-плана, выделить такие части бизнес-плана как резюме, аналитическая часть, проектная часть, заключение, Охарактеризовать и прокомментировать значение такой функции бизнес-плана как привлечение инвестиций, охарактеризовать бизнес-план как инструмент ведения бизнеса.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

**Семинар №5**

# Производственная структура предприятия

*Цель занятия:* изучить производственную структуру предприятия. *В результате изучения данной темы студент должен знать* основные принципы построения экономической системы организации, основы организации работы коллектива исполнителей, общую производственную и организационную структуру организации; *уметь* находить и использовать необходимую экономическую информацию.

План

1. Планирование производственной структуры
2. Элементы производственной структуры предприятия
3. Виды организационных структур
4. Факторы влияющие на структуру предприятия.

Самостоятельная работа студента решение производственных ситуаций

Методические указания

Студент должен:

При ответе на вопрос студент должен дать планирования, охарактеризовать виды планирования, раскрыть методику планирования производственной структуры предприятия

* 1. При ответе на вопрос студент должен охарактеризовать понятие структуры. Выделить виды структуры: производственный и социальный, охарактеризовать элементы, входящие в состав производственной структуры: складское хозяйство, транспорт, связь, поставщики и так далее, определить элементы социальной структуры. Выделить элементы структуры предприятия: цех, участок, рабочее место.
  2. Студент должен дать понятие организационной структуры, выделить виды организационных структур, механистические и органические, а так же подвиды организационных структур, линейную, линейно-функциональную, линейно-штабную, функциональную, матричную, дивизиональную, проектную, венчурную.
  3. При ответе на вопрос студент должен дать определения структуры предприятия, охарактеризовать факторы, влияющие на выбор структуру управления: норма управления, дифференциация, используемая технология, стратегия предприятия, сложность выпускаемой продукции, изменчивость внешней среды. Провести деление факторов, влияющих на организационную структуру, на внутренние и внешние.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №6

**Коммуникации в организации**

*Цель занятия:* изучить коммуникации в организации. *В результате изучения данной темы студент должен знать* принципы делового общения, основы организации работы коллектива исполнителей; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности *уметь* находить и использовать необходимую экономическую информацию.

План

1. Коммуникации и коммуникационный процесс.
2. Характеристика деловых бесед.
3. Спор во время деловой беседы.
4. Переговоры как форма делового общения.

Методические указания

Студент должен:

1. Дать понятие коммуникации, коммуникационного процесса, выделить виды коммуникации: вербальную и невербальную, дать характеристику составляющим коммуникационного процесса, выделить проблемы коммуникации.
2. Дать понятия деловой беседы, выделить этапы деловой беседы, дать характеристику видов собеседника, прокомментировать этапы беседы
3. Дать понятия спора, выделить конструктивные и некорректные аргументы во время спора, способы разрешения конфиликтов.
4. Охарактеризовать элементы деловых переговоров, выделить типа деловых переговоров, проанализировать принципы ведения деловых переговоров предложенных Фишером и Юри

Учебно-методическое и информационное обеспечение

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №7

# Основные производственные фонды

*Цель занятия:* изучить основные производственные фонды. *В результате изучения данной темы студент должен знать*  основные технико-экономические показатели деятельности организации; методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; методы управления основными средствами и оценки эффективности их использования; состав материальных, ресурсов организации показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, основные энерго и материалосберегающие технологии, *уметь* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации).

План

1. Понятие и структура ОПФ
2. Виды оценки ОПФ
3. Понятие и виды износа
4. Капиталосберегающая интенсификация

Самостоятельная работа студента выполнение упражнений, решение ситуаций, задач

Методические указания

Студент должен:

1. Понятие основных производственных фондов, понятие структуры ОПФ, виды структуры и элементы структуры ОПФ, виды ОПФ, деление на производственные и непроизводственные, активные и пассивные, по вещественно-натуральному признаку.
2. Студент должен знать основные группы показателей, характеризующие использование основные фондов. Показатели состояния. Коэффициент годности. Коэффициент износа. Показатели движения. Коэффициент обновления. Коэффициент выбытия. Коэффициент роста. Показатели экстенсивного использования основных производ­ственных средств, отражающие уровень их использования по вре­мени; Коэффициент экстенсивного использования оборудования (Кэ) Коэффициент сменности. Коэффициент загрузки оборудования также характеризует исполь­зование оборудования во времени. Показатели интенсивного использования основных средств, от­ражающие уровень их использования по мощности (производитель­ности); Коэффициент интенсивного использования, показатели интегрального использования основных производ­ственных средств, учитывающие совокупное влияние всех факто­ров — как экстенсивных, так и интенсивных. Коэффициент интегрального использования. Фондоотдача. Фондоемкость. Фондовооруженность труда. Фондорентабельност. Виды стоимости: первоначальная, ликвидационная, остаточная, среднегодовая, на начало и конец года, рыночная, востановительная.
3. При ответе на вопрос студент должен дать понятие износа и амортизации, выделить виды износа: физический и моральный, охарактеризовать подвиды износа оборудования, выделить причины износа оборудования. Студент должен охарактеризовать основные методы расчета амортизации: линейный (равномерный) метод, нелинейные методы или методы ускоренной амортизации, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему продукции. Представить закон об основных фондов, изучить налоговый кодек главу 25, методику расчета налога на прибыль, классификацию основных фондов на различные амортизационные группы.
4. Охарактеризовать капитолообразующую интенсификацию, пути повышения эффективности использования ОПФ.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №8

# Характеристика оборотных фондов

*Цель занятия:* изучить значение оборотных средств для функционирования организации. *В результате изучения данной темы студент должен знать* основные технико-экономические показатели деятельности организации, методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации, методы управления оборотными средствами и оценки эффективности их использования, состав материальных ресурсов организации показатели их эффективного использования, способы экономии ресурсов, основные энерго и материалосберегающие технологии *уметь* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации), определять состав материальных ресурсов организации

План

1. Сущность и состав, структура оборотных средств
2. Нормирование оборотных средств
3. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
4. Пути ускорения оборачиваемости. Рациональное использование оборотных средств

Самостоятельная работа студента выполнение упражнений , подготовка презентации на тему: «Имущественный комплекс предприятия»

Методические указания

Студент должен:

1.Студент должен дать понятие оборотных средств, оборотных фондов, выделить источники формирования оборотных фондов организации. Дать понятия структуры оборотных средств, охарактеризовать виды структуры оборотных средств Дать понятия структуры оборотных фондов, охарактеризовать виды структуры оборотных фондов, охарактеризовать оборотные производственные фонды и фонды обращения. Охарактеризовать элементы структуры основных фондов: денежные средства, сырье, материалы, незавершенное производство, выделить значение остатков незавершенного производства для развития предприятия

2. Знать понятие остатка оборотных средств, методику расчета средних значений. Охарактеризовать понятие нормирования, выделить значение нормирование оборотных средств для предприятия, дать понятие норматива. Охарактеризовать виды норм запаса, текущий запас, страховой запас, подготовительный, транспортный, технологический запас. Знать методику расчета норматива производственных запасов по таким элементам как незавершенное производство, готовая продукция, денежные средства, сырье и материалы, выделить направления экономии производственных ресурсов, охарактеризовать пути улучшения использования оборотных фондов.

3. Знать показатели оборачиваемости оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки или закрепления, коэффициент отдачи, продолжительность одного оборота, абсолютное и относительное высвобождение.

4. Знать пути ускорения оборачиваемости, методы рационального использования оборотных средств

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №9

# Инвестиционная деятельность на предприятии

*Цель занятия:* изучить методику инвестирования и привлечения инвестиций для осуществления предпринимательской деятельности. *В результате изучения данной темы студент должен* основные технико-экономические показатели деятельности организации; методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; основы финансирования и кредитования организации; состав и финансовых ресурсов организации показатели их эффективного использования; у*меть* определять состав финансовых ресурсов организации; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации); находить и использовать необходимую экономическую информацию;

План

1. Сущность .классификация , структура и значение капитальных вложений и капитального строительства.
2. Субъекты инвестиционной деятельности
3. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.
4. Способы привлечения инвестиций.

Самостоятельная работа студента решение задач (упражнений)

Методические указания

Студент должен:

1. Дать понятие инвестиционной политики предприятия, охарактеризовать методы ее реализации, дать определение инвестиций, классификацию инвестиций,
2. Выделить субъектов инвестиционной деятельности и признаки инвестиционной деятельности.
3. Охарактеризовать понятие инвестиционного проекта, выделить разделы инвестиционного проекта, изучить методику принятия инвестиционного решения, оценки привлекательности инвестиционного проекта.
4. Выделить источники инвестиций, провести сравнение заемного и привлеченного капитала, охарактеризовать капитальные и капиталлообразующие инвестиции, дать понятие модернизации, нового строительства, расширения производства. Выделить основные источники повышения эффективности инвестиционной деятельности, охарактеризовать различные виды интенсификации.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №10

# Персонал организации

*Цель занятия:* изучить состав и структуру персонала организации. *В результате изучения данной темы студент должен знать*  основные технико-экономические показатели деятельности организации; методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; формы оплаты труда в современных условиях; основы организации работы коллектива исполнителей; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности, состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации показатели их эффективного использования, формы организации и оплаты труда; *уметь* находить и использовать необходимую экономическую информацию; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации); определять состав трудовых ресурсов организации;

План

1. Состав кадров предприятия.
2. Профессионально-квалификационная структура кадров.
3. Методы изучения затрат рабочего времени.
4. Планирование фонда заработной платы.

Самостоятельная работа студента выполнение упражнений, решение производственных ситуаций.

Методические указания

Студент должен:

1. Дать понятие персонала, кадров предприятия, выделить методы расчета численности персонала для основных и вспомогательных рабочих. Охарактеризовать методы планирования численности персонала по выработке, трудоемкости, нормативам, местам обслуживания.

2.Выделить профессионально-квалификационные группы, охарактеризовать структуру персонала,

Знать понятие рабочего времени. Методы определения учета следующих показателей использования рабочего времени таких как: средняя фактическая продолжительность рабочего дня, среднее число дней работы отработанных одним списочным работником, среднее число часов отработанных одним работником. Дать понятие баланса рабочего времени, выделить его значение и функции для нормального функционирования организации, методику расчета баланса рабочего времени, фонды рабочего времени: номинальный, календарный, полезный. Выделить неявки разрешенные законы и нормативы установленных неявок.

Дать понятие заработной платы, выделить формы заработной платы, охарактеризовать повременную заработную плату и ее разновидности: простая повременная оплата и повременно-премиальная, выделить формы сдельной заработной платы: простая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордная, косвенно-сдельная. Охарактеризовать особенности тарифной и бестарифной системы оплаты труда, выделить современные формы оплаты труда, предложить методы к стимулированию к труду, охарактеризовать особенности системы мотивации. Выделить состав фонда заработной платы

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №11

# Управление персоналом

*Цель занятия:* изучить методы управления персоналом. *В результате изучения данной темы студент должен знать*  основные технико-экономические показатели деятельности организации; методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; формы оплаты труда в современных условиях; основы организации работы коллектива исполнителей; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности, состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации показатели их эффективного использования, формы организации и оплаты труда;

*уметь* находить и использовать необходимую экономическую информацию; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации); определять состав трудовых ресурсов организации;

План

* + - 1. Методы управления персоналом
      2. Принятие управленческих решений
      3. Трудосберегающая интенсификация.
      4. Факторы повышения производительности труда.

Самостоятельная работа студента выполнение упражнений, решение производственных ситуаций

Методические указания

Студент должен:

1.Дать понятие метода управления, выделить основные методы управления персонала: социально-психологические, административные, распорядительные и организационные.

1. Дать определение понятию управленческого решения, выделить классификацию управленческих решений, охарактеризовать этапы принятия управленческого решения.
2. Дать понятие трудосберегающей интенсификации, выделить пути повышения эффективности работы персонала.
3. Охарактеризовать производительность и эффективность производства, выделить показатели производительности: выработка и трудоемкость, предложить мероприятия по повышению производительности труда, знать классификацию трудоемкости, методы измерения производительности труда: трудовой, натуральный, стоимостной, определить факторы повышения производительности труда.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

## Семинар №12

# Издержки предприятия, их сущность и структура

*Цель занятия:* изучить издержки предприятия, их сущность и структуру. *В результате изучения данной темы студент должен знать*  действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; основные технико-экономические показатели деятельности организации; методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, способы экономии ресурсов, основные энерго и материалосберегающие технологии*, уметь* определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);

План

1.Понятие себестоимости, факторы на нее влияющие

2.Состав себестоимости продукции. Работ, услуг

3.Классификация затрат на производство и реализацию продукции

4.Пути снижения себестоимости продукции.

Самостоятельная работа студента выполнение упражнений, решение производственных ситуаций, подготовка презентации на тему: «Состав себестоимости продукции, работ, услуг»

Методические указания

Студент должен:

* 1. Дать понятие себестоимости, издержек и затрат, выделить виды себестоимости: цеховая, производственная и полная, охарактеризовать классификацию затрат, определить факторы влияющие на себестоимость продукции.
  2. Выделить законодательные акты регламентирующие определение себестоимости, налоговый кодекс глава 25 и ее состав согласно нормативно-правовым актам.
  3. Дать понятие сметы затрат, выделить элементы сметы затрат: амортизация, оплата труда и социальные отчисления, материальные затраты и прочие затраты. Обосновать необходимость составления сметы и калькуляции затрат. Деление затрат на постоянные и переменные. Дать понятие калькуляции, выделить стать калькуляции, сравнить прямые и косвенные издержки, обозначить методы разделения издержек.
  4. Определить способы экономии ресурсов, основные энерго и материалосберегающие технологии

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №13

# Методы ценообразования

*Цель занятия:* изучить методику ценообразования в современных рыночных условиях. *В результате изучения данной темы студент должен знать*  механизмы ценообразования на продукцию (услуги), *уметь* находить и использовать необходимую экономическую информацию

План

* + - 1. Понятие метода ценообразования.
      2. Рыночные методы ценообразования.
      3. Затратные методы ценообразования
      4. Бальные методы ценообразования

Самостоятельная работа студента выполнение упражнений, решение ситуаций, задач

Методические указания

Студент должен:

1. Дать определение цены, выделить понятие стоимости товары, виды стоимости: потребительная и меновая. Выделить функции цены. Выделить виды цен в зависимости от возмещения транспортных издержек, воздействия государства, жизненного цикла товара, обслуживаемого товарооборота, метода поиска информации. Дать понятие структуры цены, выделить ее элементы, охарактеризовать составляющие оптовой цены, отпускной цены, оптовой цены, розничной цены. Дать понятие метода. Сравнить назначение метода ценообразования в зависимости от товарной группы.
2. Дать понятие рыночных методов ценоообразования, выделить понятия цены спроса, цены предложения, равновесной цены.
3. Дать понятие затратных методов ценообразования выделить виды затратных методов ценообразования, издержки+прибыль, окупаемость инвестиций, на уровне точки безубыточности и так далее.
4. Дать понятие балльных методов ценообразования, раскрыть их виды, эконометрические методы, агрегированные.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №14

# Ценовые стратегии

*Цель занятия:* изучить ценовые стратегии. *В результате изучения данной темы студент должен знать*  механизмы ценообразования на продукцию (услуги), действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность*, уметь* находить и использовать необходимую экономическую информацию

План

Ценообразование на олигополистических рынках

Ценовая дифференциация и дискриминация

Ценообразование при совершенной конкуренции

Скидки и бонусы

Самостоятельная работа студента разработка опорного конспекта «Совершенная и несовершенная конкуренция», подготовка презентации на тему: «Модели рынков»

Методические указания

Студент должен:

1. Дать понятие олигополистического рынка. Охарактеризовать антимонопольное законодательство, выделить методы ценообразования на олигополистических рынках.
2. Дать понятие ценовой дифференциации и дискриминация, выделить сравнительную характеристику этих понятий
3. Охарактеризовать методы ценообразования при совершенной конкуренции, согласно методу отгрузки товаров, жизненному циклу товара, месту производства, зоне охвата.
4. Дать определение понятия скидки и бонусы, выделить различные между этими понятиями, охарактеризовать методы начисления скидок и бонусов.
5. ЛИТЕРАТУРА:
6. 1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.
7. 2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009
8. 3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011
9. 4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014
10. Информационно-справочные и поисковые системы
11. Консультант +
12. Гарант

# Семинар №15

# Показатели финансового состояния предприятия

*Цель занятия:* изучить показатели финансового состояния предприятия. *В результате изучения данной темы студент должен знать*  основные технико-экономические показатели деятельности организации; методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; основы финансирования и кредитования организации; состав финансовых ресурсов организации показатели их эффективного использования; *уметь* находить и использовать необходимую экономическую информацию; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);

План

1. Показатели ликвидности
2. Показатели финансовой устойчивости
3. Показатели деловой активности
4. Показатели рентабельности

Самостоятельная работа студента написание опорного конспекта «Показатели финансового состояния»

Методические указания

Студент должен:

* + - 1. Дать понятие финансового состояния, выделить показатели финансового состояния. Охарактеризовать понятие ликвидности и платежеспособности, выделить показатели ликвидности и их нормативное значение.
      2. Дать понятие финансовой устойчивости, показатели финансовой устойчивости. Выделить нормативное значение показателей ликвидности и финансовой устойчивости.
      3. Охарактеризовать показатели деловой активности, оборачиваемости капитала, собственного заемного

4.Выделить показатели рентабельности предприятия, выделить виды прибыли организации. Дать сравнительную оценку финансового состояния предприятия

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Семинар №16

**Прибыль и рентабельность, как показатели оценки предпринимательской деятельности**

*Цель занятия:* изучить прибыль и рентабельность, как показатели оценки предпринимательской деятельности. *В результате изучения данной темы студент должен знать*  действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность; основные технико-экономические показатели деятельности организации; методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; основы финансирования и кредитования организации; состав финансовых ресурсов организации показатели их эффективного использования; *уметь* находить и использовать необходимую экономическую информацию; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);

План

* + - 1. Факторы влияющие на прибыль
      2. Показатели прибыли
      3. Виды прибыли
      4. Рентабельность как показатель эффективности бизнеса

Самостоятельная работа студента выполнение упражнений, решение ситуаций, задач

Методические указания

Студент должен:

Дать понятие прибыли, охарактеризовать факторы, влияющие на прибыль предприятия, доходность бизнеса, согласно НК РФ.

Дать понятие показателя прибыли.

Охарактеризовать виды прибыли, прибыль от продаж, валовая прибыль, чистая, до налогообложения.

Дать определение рентабельности, показатели рентабельности, виды рентабельности, точка безубыточности, маржинальный доход.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.

2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009

3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011

4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Информационно-справочные и поисковые системы

Консультант +

Гарант

# Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основные источники:

1. Чечевицына Л. Н., Чечевицына Е. В. Экономика организации. Учебное пособие. Гриф МО РФ, 2013 г.
2. Носова С.С. Основы экономики : учебник для спо / С.С. Носова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2009
3. Волков О.И. Экономика предприятия : курс лекций: для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2011
4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник для СПО / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014

Дополнительные источники:

1. Мяснянкина О.В. Экономика предприятия :учебн. пособие для вузов / О.В. Мяснянкина, Б.Г. Преображенский. - М. :КноРус, 2012
2. Скляренко В.К. Экономика предприятия : учебник для вузов / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М. : ИНФРА-М, 2012
3. Чуев И.Н. Экономика предприятия : учебник для вузов / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2012
4. Гордиенко Ю.Ф. Менеджмент: Учебник. – М.: Московские учебники, 2012. – 241 с.
5. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: ФИС, 2011. 364 с.
6. Максютов А.А. Экономика и управление предприятием. – М., 2012. - 203 с.
7. Предпринимательство: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М., ЮНИТИ, 2011. – 564 с.
8. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник. – М., 2011. - 659 с.
9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия 5-е изд.. – Минск: ООО «Новое издание», 2011. – 643 с.
10. Хунгуреева И.П., Шабыкова Н.Э., Унгаева И.Ю.Экономика предприятия: Учебное пособие. – Улан-Удэ, Изд-во ВСГТУ, 2011. – 240 с.
11. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач. – Минск.: экономпресс. 2011. – 408 с.

Интернет – ресурсы:

<http://www.aup.ru/books> - Электронные книги

[http://www.pragmatist.ru](http://www.pragmatist.ru/) – Энциклопедия менеджмента

[http://ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org/) – Википедия

[http://www.managment.aaanet.ru](http://www.managment.aaanet.ru/) – Библиотека менеджмента