**Глоссарий (краткий словарь терминов)**

**Абсолютный прирост показателя** —разница между его фактическим ибазисным значениями.

**Авансированный капитал** —вложенный в капитал аванс в видеденежных средств, предназначенных для покупки средств производства, организации нового дела, осуществления бизнес-проекта.

**Аддитивная модель в факторном анализе** —жесткодетерминированная модель, в которую факторы входят в виде алгебраической суммы.

**Актив** —часть бухгалтерского баланса,в которой отражены в денежномвыражении финансовые и нефинансовые ценности предприятия на данный момент времени.

**Активная часть основных средств –** основные средства предприятия заисключением зданий и сооружений.

**Амортизациоемкость продукции** отношение суммы начисленнойамортизации за период к объему выпуска продукции за этот период.

**Амортизация –** перенесение стоимости основных средств инематериальных активов по частям на продукт. Обеспечивает финансирование простого воспроизводства амортизируемых внеоборотных активов.

**Анализ хозяйственной деятельности** —экономический анализ намикроуровне (как правило, на уровне предприятия). В ходе такого анализа оценивается соответствие предприятия его текущим и перспективным целям и задачам. Особое внимание уделяется расчету показателей, характеризующих различные стороны финансово-экономической деятельности предприятия, выявлению динамики этих показателей, выяснению факторов, обусловливающих эту динамику, определению степени влияния конкретных факторов на результативные показатели и оценке последствий наблюдаемых процессов и явлений на уровне предприятия. Анализ хозяйственной деятельности — необходимый элемент управления предприятием.

**Аннуитет** —однонаправленный денежный поток,элементы которогопоступают с равными временными интервалами (периодами), называемыми периодами аннуитета. Различают аннуитет пренумерандо (когда элементы поступают в начале периода) и постнумерандо (когда элементы поступают в конце периода). Аннуитет, у которого все элементы равны между собой, называется постоянным, а в случае неравенства элементов — переменным. Если число периодов аннуитета ограничены, то аннуитет называют срочным. Другое название аннуитета — финансовая рента.

**Балансовая прибыль** —отражаемая в балансе общая сумма прибылипредприятия по всем видам деятельности.

**Балансовая стоимость актива** —стоимость актива по бухгалтерскомубалансу.

**Банкротство экономического субъекта** —признание арбитражнымсудом неспособности должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Либо должник добровольно объявляет о своей несостоятельности, либо она признается арбитражным судом но иску кредиторов.

**Бета-коэффициент** —характеристика изменения курса конкретногофондового инструмента по отношению к изменению сводного индекса всего фондового рынка. Используется для оценки риска вложений в ценные бумаги.

**Бизнес-план** —основная форма планирования финансово-хозяйственнойдеятельности предприятия. Составными частями бизнес-плана являются титульный раздел, резюме, характеристика предприятия, анализ рынка, описание продукции, план маркетинговой деятельности, план производства, организационный план, финансовый план, инвестиционный план, риски и гарантии, приложения. Представляется инвесторам, в банки, а также используется для стратегического и текущего планирования.

**Будущая стоимость денежного потока** —стоимость,равная сумменаращенных стоимостей всех элементов денежного потока.

**Бухгалтерская прибыль** —положительная разница между доходамипредприятия, представляющими собой прирост совокупной стоимостной оценки его активов, сопровождающийся увеличением капитала собственников, и расходами, представляющими собой снижение совокупной стоимостной оценки его активов, сопровождающееся уменьшением капитала собственников, за исключением результата операций по преднамеренному изменению этого капитала.

**Бухгалтерский баланс предприятия** —способ группировки иобобщенного отражения в денежном выражении состояния средств предприятия по их видам и источникам образования и целевому назначению на данный момент времени. Обычно составляется на первое число месяца, квартала, года (в банках — ежедневно). Представляет собой таблицу определенной формы, состоящей из двух частей — актива и пассива, которые делятся на разделы, а разделы — на статьи. Итоги актива и пассива равны и называются валютой баланса. Различают баланс **–** брутто (в валюту которого входят сальдо контрарных (регулирующих) счетов) и баланс **–** нетто (в валюту которого сальдо таких счетов не входят).

**Валовая выручка** —денежная выручка от реализации продукции,работи услуг, включающая в себя косвенные налоги (НДС, акцизы).

**Валовая прибыль** —исходная прибыль,полученная от основнойдеятельности предприятия и равная разности между выручкой-нетто и производственной себестоимостью реализованной продукции, работ и услуг. Включает в себя коммерческие и управленческие расходы.

**Валовая продукция** —стоимость всей произведенной продукции,выполненных работ, оказанных услуг, включая незавершенное производство.

**Вариативный денежный поток** —денежный поток,объемы которого наразных интервалах рассматриваемого периода времени неодинаковы.

**Вероятность финансового риска** —показатель частоты возможногонаступления неблагоприятного события, следствием которого являются финансовые потери фирмы.

**Вмененные издержки** —см.Чистая экономическая прибыль. **Внеоборотные активы** —нематериальные активы,основные средства,

незавершенное строительство, доходные вложения в материальные ценности, долгосрочные финансовые вложения, отложенные внеоборотные активы и прочие внеоборотные активы. Отражаются в 1 разделе баланса.

**Внешние источники формирования финансовых ресурсов** —

привлекаемые со стороны собственные и заемные средства, необходимые для развития предприятия (эмиссия акций и облигаций, получение кредитов и займов и т. п.).

**Внутренние источники формирования финансовых ресурсов** —

собственные и заемные средства, необходимые для развития предприятия и формируемые в рамках самого предприятия (прибыль, амортизационные отчисления, кредиторская задолженность и т. п.).

**Внутренняя норма доходности** —норма дисконта,при которойвеличина приведенных эффектов равна приведенным капиталовложениям. Таким образом, это такой уровень доходности, при котором чистая текущая стоимость равна нулю. Синонимами внутренней нормы доходности являются внутренняя норма прибыли инвестиции, внутренняя доходность, внутренняя окупаемость.

**Внутренняя стоимость актива** —стоимость,определяемая путемдисконтирования поступлений, генерируемых данным активом.

**Возвратный поток** —денежный поток,генерируемый инвестициями. **Волатильность** экономических показателей—степень разброса их

возможных значений вокруг ожидаемого их уровня.

**Восстановительная стоимость** —стоимость воспроизводства основногосредства на определенную дату.

**Выручка-нетто** —денежная выручка от реализации продукции,работ иуслуг за вычетом косвенных налогов (НДС, акцизов).

**Готовая продукция** —полностью законченная производствомпродукция, соответствующая установленным стандартам или техническим условиям.

**Гудвилл** —нематериальный актив,стоимостная оценка котороговозможна только при продаже фирмы. Соответствует репутации (положительной или отрицательной) фирмы. Отражается в балансе покупателя в сумме, равной разнице между покупной ценой и чистыми активами продаваемой фирмы. Подлежит амортизации в течении установленного срока (в России – в течении 20 лет).

**Дебиторская задолженность** —финансовый актив предприятия,представляющий собой долги контрагентов но экономической деятельности (в большинстве случаев покупателей). В балансе российских предприятий показывается краткосрочная задолженность (со сроком погашения в течение 12 месяцев) и долгосрочная (со сроком погашения более чем через 12 месяцев).

**Денежный поток** —совокупность распределенных во времени притокови оттоков денежных средств.

**Директ-костинг** —методика экономического анализа,позволяющаяопределить критический объем выпуска продукции (точку безубыточности, порог рентабельности), запас финансовой прочности, объем выпуска, при котором обеспечивается заданный уровень прибыли, а также решить ряд других задач, связанных с экономической аналитикой.

**Дисконтирование –** а)определение текущей(настоящей)стоимостикапитала по его будущей стоимости; б) скидка со стоимости векселя при его учете банком, зависящая от ставки дисконта и периода времени, остающегося до наступления срока платежа по векселю.

**Дисперсионный анализ** —анализ отклонений фактических значенийпоказателей от базисных (нормативных значений). Особенно часто используется при анализе отклонений показателей затрат. Если фактические затраты меньше нормативных, то отклонение благоприятно, если больше — неблагоприятно. В ходе анализа исследуются причины отклонений.

**Дифференциал финансового рычага** —см.Финансовый рычаг. **Добавочный капитал предприятия** —часть собственного капитала

предприятия, формирующаяся за счет дооценки основных средств, эмиссионного дохода (возникающего при продаже акций но цене выше номинала), курсовых разниц (если задолженность но взносам в уставный капитал выражена в иностранной валюте), а также целевых средств, полученных некоммерческой организацией на финансирование капитальных расходов.

**Дополнительный капитал** —капитал,получаемый в результатепродажи акций по цене выше номинальной стоимости, при переоценке основных средств в периоды инфляции, а также при безвозмездном получении ценностей.

**Доходность финансового актива** —отношение дохода,генерируемогофинансовым активом, к первоначальной инвестиции в него.

**Доходные вложения в материальные ценности** —вложенияорганизации в часть имущества, здания, помещения, оборудование и другие материальные ценности, предоставляемые организацией за плату во временное владение и пользование (в аренду, прокат, лизинг) с целью получения дохода.

**Доходы и расходы по обычным видам деятельности** —см.Прибыль (убыток) от продаж.

**Доходы организации** —увеличение ее экономических выгод врезультате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов в уставный капитал. Различают доходы от обычных видов деятельности, операционные доходы, внереализационные доходы и чрезвычайные доходы.

**Дюпоновская система финансового анализа** —система интегральногофинансового анализа деятельности фирмы на основе модели Дюпона.

**Жизненный цикл продукта** —период от замысла продукта до снятияего с производства и изъятия из продаж. Принято различать пять стадий этого цикла: 1) замысел продукта и изготовление его образца; 2) начало и сравнительно быстрый рост производства; 3) зрелость (серийное, массовое производство); 4) насыщение рынка; 5) уменьшение продаж и выпуска.

**Загрузка оборудования** —отношение фактического времени работыоборудования в течение определенного периода (суток, смены, декады и т. п.) к общему эффективному фонду времени установленного оборудования.

**Загрузка производственных мощностей** —отношение фактическоговыпуска продукции к максимально возможному.

**Заемный капитал** —обязательства предприятия по кредитам,займам икредиторской задолженности.

**Запасы** —часть оборотных активов предприятия,включающая в себяматериально-производственные запасы (сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты , комплектующие изделия, запасные части, топливо, тару и т. п.), готовую продукцию, товары, затраты в незавершенном производстве, расходы будущих периодов.

**Заработная плата** —цена товара труд,один из важнейших элементоврасходов предприятия. Устанавливается в виде должностного оклада, по тарифной сетке, в соответствии с контрактом. Различают основную и дополнительную заработную плату. Первая представляет собой заработную плату, начисленную рабочим и служащим за фактически проработанное время и выполнение работы на предприятии. Вторая есть оплата очередных отпусков рабочих и служащих, льготных часов подростков, времени на выполнение государственных и общественных обязанностей и т. п.

**Издержки** —затраты на производство и реализацию продукции,связанные с использованием факторов производства, имеющих стоимостную оценку.

**Постоянные издержки** (например,затраты на содержание зданий)независят от объема производства, переменные (например, затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты) есть функция объема производства. Полные издержки есть сумма постоянных и переменных издержек. Прямые издержки могут быть непосредственно и экономно (то есть без сложных расчетов) отнесены на себестоимость конкретного продукта в отличие от косвенных, которые относятся ко всему выпуску продукции в целом и могут быть распределены по конкретным продуктам в результате расчетов, проводимых по установленной методике. На предприятии, производящем товары, выполняющем работы, оказывающем услуги, различают также производственные, коммерческие и управленческие издержки.

**Издержки обращения** —затраты,необходимые для обеспеченияобращения товаров. На предприятиях торговли являются составной частью торговой наценки. К издержкам обращения относятся расходы на оплату труда работников, занятых в сфере торговли, транспортные расходы, амортизация торгового оборудования и зданий. Издержки, связанные с процессом обращения, называются чистыми издержками обращения, возникающие в результате продолжения процесса производства в сфере обращения, — дополнительными издержками.

**Износ основных средств** —потребление основного капитала,постепенная утрата стоимости, физическое и моральное старение средств и орудий труда, участвующих в процессе производства в течение многих циклов без потери своей основной функции . Для предприятия износ основных средств компенсируется начислением амортизации, которая как часть затрат включается в себестоимость продукции и оплачивается покупателем. По земельным участкам и объектам природопользования износ не начисляется.

**Иммобилизованный капитал –** капитал,вложенный во внеоборотныеактивы (в частности, в средства производства и неликвидные долгосрочные цепные бумаги).

**Инвентарный риск** —убытки,которые могут иметь место приснижении цен на товарно-материальные ценности, а также вследствие морального износа товара.

**Инвестиции** —вложения капитала в предприятия(в действующие и встроительство новых), новые технологии и продукты, а также в ценные бумаги. Различают реальные, финансовые и интеллектуальные инвестиции, а также прямые (обеспечивающие обладание контрольным пакетом акций) и портфельные (не обеспечивающие контроля над предприятием) инвестиции. По версии ЮНКТАД, при прямых инвестициях инвестор приобретает 10—20% акций предприятия, в которое он вкладывает свой капитал, при портфельных — менее 10%. Целью прямых инвестиций является контроль над фирмой, в то время как при портфельном инвестировании инвестор стремится главным образом к получению прибыли и не имеет права участвовать в управлении фирмой и блокировать принимаемые ею решения. Термин «инвестиции в основной капитал» идентичен термину капиталовложения. Все виды инвестиций связаны с риском, причем наиболее рискованными являются инвестиции интеллектуальные.

**Инвестиционная стоимость актива** —стоимость актива в соответствии

* критериями инвестора, намеревающегося вложить в него свой капитал.

**Инвестиционный портфель** —см.Финансовые вложения.

**Инвестиционный риск** —один из наиболее опасных рисков,связанных

* возможностью возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности.

**Индекс средних цен (формула Ласпейреса)** —индекс цен, особенностью построения которого является взвешивание цен по количествам товаров базисного периода.

**Индекс средних цен (формула Пааше)** —индекс цен,особенностьюпостроения которого является взвешивание цен по количествам товаров отчетного периода.

**Инструменты денежного рынка** —инструменты,используемые фирмойдля операций с денежными активами (кредиты в денежной форме, депозиты, платежные документы и т. п.).

**Инструменты фондового рынка** —инструменты,используемые дляопераций на фондовом рынке. Различают первичные фондовые инструменты (фондовые инструменты первого порядка) и производные фондовые инструменты (фондовые инструменты второго порядка, деривативы). К первым относятся акции, облигации, депозитные и сберегательные сертификаты и др., ко вторым — опционы, фьючерсные и форвардные контракты, свопы и др.

**Интегральный метод факторного анализа** —один из методовопределения влияния изменений факторных показателей на изменение результативного показателя. В основе метода лежит суммирование приращений функции, представляющей собой частную производную, умноженную на бесконечно малое приращение аргумента. Позволяет получить точные оценки влияния факторов, причем результаты не зависят от последовательности расчета факторных влияний. При использовании этого метода дополнительный прирост результативного показателя («неразложимый остаток»), образовавшийся в результате взаимодействия факторов, распределяется между ними поровну. Применяется для определения влияния факторов в мультипликативных, кратных и смешанных моделях кратно-аддитивного типа.

**Интегральный эффект инвестиционного проекта** —разница междуинтегральными результатами и затратами по проекту за весь расчетный период, приведенными к первому году осуществления инвестиций.

**Интенсивность оборота авансируемого капита**ла—отношениевыручки от реализации к среднегодовой стоимости имущества.

**Инфлятор** —индекс,характеризующий рост цен.

**Инфляционная премия** —дополнительный доход,выплачиваемыйинвестору в качестве компенсации его потерь от обесценения денег в условиях инфляции.

**Инфляционный риск** —вероятность возникновения потерь вследствиероста цен.

**Источники собственных и приравненных к ним средств** —капитал ирезервы (итог третьего раздела бухгалтерского баланса) плюс долгосрочные обязательства (итог четвертого раздела бухгалтерского баланса). Иногда (при использовании уточненной методики) к этой сумме прибавляют доходы будущих периодов и резервы предстоящих расходов (строки в пятом разделе).

**Календарный фонд времени единицы оборудования** —числокалендарных дней за период, умноженное на 24 ч.

**Капитализация** —расчет стоимости актива по доходу или прибыли,который он приносит. При этом доход делится на среднюю ставку ссудного процента и умножается на 100. Полученная величина есть средняя стоимость имущества, которое способно приносить такой же доход или прибыль, как и актив.

**Капитал предприятия** —средства,вложенные в предприятие в целяхполучения дохода. Капитал предприятия делится на основной и оборотный, собственный и заемный. Различают также капитал авансированный, активный, дополнительный, акционерный, венчурный, иммобилизованный, собственный, заемный, резервный, номинальный, уставный, облигационный, фиктивный, стартовый и т. п. Результатом функционирования капитала является прибыль фирмы.

**Качественные экономические показатели** —показатели,определяемыекак соотношение двух показателей. Характеризуют долю, темпы изменения, величину одного показателя в расчете на единицу другого, интенсивную составляющую в развитии предприятия. Качественными показателями являются, например, цена 1 ед. продукта, производительность труда, фондоемкость, материалоотдача и т. д.

**Качество** —совокупность свойств и характеристик продукции,товаров,работ и услуг, обусловливающих их способность удовлетворять потребности потребителя с той или иной степенью полноты, надежности, эстетичности и т. п. Уровень качества определяется мерой соответствия продукции, товаров, работ и услуг государственным стандартам, технологическим условиям, спецификациям, договорам, контрактам, запросам потребителей. Соответствие стандартам или техническим условиям подтверждается сертификатами качества. Такие компоненты качества, как экологичность и безопасность, подлежат обязательной сертификации.

**Качество денежного потока** —см.Денежный поток.

**Количественные экономические показатели** —экономическиепоказатели, выраженные в физических (штуках, единицах веса, объема, длины и т.п.) или денежных единицах (рублях, долларах и т.п.). В анализе хозяйственной деятельности характеризуют масштабы работы предприятия, экстенсивную составляющую в его развитии. К количественным показателям относятся, например, объем производимой продукции, среднесписочная численность работников, величина заемных средств и т. д.

**Комбинирование производства** —наличие на одном предприятиипроизводств разных по технологии но представляющих собой последовательные стадии обработки одного и того же предмета труда. Такими стадиями могут быть добыча, первичная обработка сырья, его обогащение и комплексная переработка, утилизация отходов. Различают вертикальное комбинирование, основанное на последовательной переработке сырья в полуфабрикат или готовую продукцию, горизонтальное, основой которого является комплексная переработка сырья, и смешанное, сочетающее в себе особенности первого и второго вида. Одним из основных показателей уровня развития комбинирования на предприятии является доля продукции, полученной в результате комбинирования производства, в общем объеме продукции, выпускаемой предприятием.

**Компаундинг** —приведение настоящей стоимости денег к их стоимостив будущем.

**Комплексные затраты** —общепроизводственные,общехозяйственные,коммерческие и другие расходы, относящиеся к нескольким элементам затрат.

**Комплексный экономический анализ** —изучение всех аспектов ипоказателей деятельности предприятия или его подразделения в их взаимосвязи и взаимообусловленности.

**Конкурсная масса** —имущество должника,на которое может бытьобращено взыскание в ходе конкурсного производства.

**Конкурсное производство** —процедура распределения конкурсноймассы между кредиторами.

**Кооперирование производства** —форма прямых длительныхпроизводственных связей между предприятиями совместно производящими какой-либо вид продукции. При кооперировании предприятия-смежники поставляют полуфабрикаты комплектующие изделия детали, заготовки, необходимые для изготовления готового продукта. Различают кооперирование по отраслевому и территориальному принципам. В свою очередь, кооперирование по отраслевому принципу делится на внутриотраслевое кооперирование, а кооперирование по территориальному принципу **–** на внутрирайонное и межрайонное. Одним из основных показателей уровня кооперирования является удельный вес комплектующих изделий и полуфабрикатов получаемых предприятием по кооперационным связям, в себестоимости продукции этого предприятия.

**Корреляционно-регрессионный анализ** —наиболее распространенныйметод моделирования взаимосвязи показателей, когда зависимость между ними является стохастической (вероятностной).

**Косвенные затраты –** см.Издержки.

**Косвенные факторы –** факторы,влияющие на результативныйпоказатель опосредованно. Если такое влияние осуществляется через факторы первого уровня, то косвенные факторы называются факторами второго уровня.

**Коэффициент абсолютной ликвидности** —отношение денежныхсредств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочной кредиторской задолженности. Показывает, какую часть краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время. Представляет интерес прежде всего для поставщиков. Другое наименование этого коэффициента — норма денежных резервов.

**Коэффициент автономии** —отношение собственного капитала к валютебаланса. Другое название этого коэффициента — коэффициент финансовой независимости

**Коэффициент аритмичности** —величина,равная единице минускоэффициент ритмичности. Характеризует долю продукции, недовыпущенной в установленные планом сроки.

**Коэффициент ассортиментности** —отношение выпуска продукции всчет планового ассортимента к выпуску продукции по плану.

**Коэффициент восстановления платежеспособности** —рассчитываемаяпо специальной формуле величина, характеризующая вероятность восстановления платежеспособности предприятия. Если она больше 1, то у предприятия есть реальная возможность восстановить платежеспособность за тот или иной период (как правило, за 6 месяцев).

**Коэффициент выбытия основных средств** —отношение стоимостивыбывших основных средств к стоимости основных средств па начало года.

**Коэффициент годности основных средств** —отношение остаточнойстоимости основных средств к их первоначальной стоимости.

**Коэффициент загрузки оборудования** —отношение фактическоговремени работы оборудования к эффективному или номинальному фонду времени.

**Коэффициент загрузки средств в обороте** —отношение среднейвеличины оборотных средств к объему реализованной продукции. Характеризует фондоемкость продукции по оборотным средствам.

**Коэффициент замены основных средств** —отношение стоимостиосновных средств, выбывших в результате износа, к стоимости основных средств на начало периода.

**Коэффициент износа основных средств** —отношение суммы износаосновных средств к их первоначальной стоимости.

**Коэффициент имущества производственного назначения** —

отношение суммы основных средств, сырья и материалов, незавершенного производства к итогу баланса.

**Коэффициент использования материалов** —отношение количестваматериала, вошедшего в готовую продукцию, к общему количеству переработанного материала.

**Коэффициент использования производственной мощности** —

отношение объема производства (фактического, планового) в натуральном или стоимостном выражении к среднегодовой производственной мощности предприятия в натуральном или стоимостном выражении.

**Коэффициент ликвидации основных средств** —отношение стоимостиликвидированных основных средств к стоимости основных средств на начало периода.

**Коэффициент маневренности** —отношение собственных оборотныхсредств к собственному капиталу.

**Коэффициент обеспеченности материалами по плану** —отношениестоимости материалов по заключенным договорам к плановой потребности в материалах.

**Коэффициент обеспеченности материалами фактический** —

отношение стоимости фактически поставленных материалов к плановой потребности в материалах.

**Коэффициент обновления основных средств** —отношение новыхосновных средств, введенных за год, к основным средствам на конец периода.

**Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности** —

отношение выручки от реализации к средней величине дебиторской задолженности за период.

**Коэффициент оборачиваемости запасов** —отношение выручки отреализации к средней величине запасов за период.

**Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности** — отношение выручки от реализации к средней величине кредиторской задолженности за период.

**Коэффициент оборачиваемости оборотных средств** —отношениевыручки от продаж за период к средней величине оборотных средств за этот период. Показывает, сколько раз обернутся оборотные средства за период. Кроме того, этот коэффициент одновременно характеризует фондоотдачу по оборотным средствам.

**Коэффициент общей ликвидности** —показатель,рассчитываемый поформуле Кол = (А1 + 0,5 х А2 + 0,3 х А3)/(П1 + 0,5 х П2 + 0,3 х П3), где А1 —

сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений; А2 — дебиторская задолженность со сроком погашения до 12 месяцев; А3 — другие оборотные активы; П1 — краткосрочная кредиторская задолженность; П2 — краткосрочные кредиты, займы и прочие пассивы; П3 — долгосрочные обязательства плюс доходы будущих периодов и резервы предстоящих расходов.

**Коэффициент поступления основных средств** —отношение стоимостивновь поступивших основных средств к стоимости основных средств на конец года.

**Коэффициент прироста показателя** —коэффициент роста показателяминус единица.

**Коэффициент промежуточного покрытия** —отношение денежныхсредств, краткосрочных финансовых вложений и средств в расчетах со сроком платежа в течение 12 месяцев после отчетной даты к краткосрочной кредиторской задолженности. Представляет интерес прежде всего для банков. Другие наименования этого коэффициента — коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент строгой ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия.

**Коэффициент расширения парка машин и оборудования** —величина,

равная единице минус коэффициент замены основных средств.

**Коэффициент ритмичности** —отношение продукции,выпущенной запериод, но не выше плана, к общей сумме выпуска продукции по плану.

**Коэффициент роста показателя** —отношение отчетного значенияпоказателя к базисному значению того же показателя.

**Коэффициент сменности** —отношение количества рабочих смен запериод к числу календарных дней этого периода.

**Коэффициент сменности оборудования** —отношение фактическиотработанного числа станко-смен к произведению количества рабочих дней на количество единиц действующего оборудования.

**Коэффициент структурной активности** —величина,характеризующаяинтенсивность изменений в структуре продукции. Равен квадратному корню из суммы квадратов изменений удельных весов отдельных видов продукции в общем объеме выпуска за анализируемый период.

**Коэффициент структуры капитала** —отношение заемного капитала китогу баланса.

**Коэффициент текучести кадров** —отношение количества работников,выбывших за период, к среднесписочной численности работников за этот период.

**Коэффициент текущей ликвидности –** отношение денежных средств,

краткосрочных финансовых вложений, средств в расчетах со сроком платежа в течение 12 месяцев после отчетной даты и запасов к краткосрочной кредиторской задолженности. Представляет интерес прежде всего для покупателей акций и облигаций предприятия. Другое наименование этого коэффициента — коэффициент общего покрытия.

**Коэффициент управляемости** —число работников,приходящихся наодного руководителя.

**Коэффициент устойчивости экономического развития** —показатель,

характеризующий степень устойчивости экономического развития предприятия с учетом как его производственной, так и финансовой деятельности. Модель этого коэффициента может включать в себя разное количество факторов. Согласно одному из ее вариантов, коэффициент устойчивости экономического развития равен произведению таких показателей, как фондоотдача, коэффициент текущей ликвидности, рентабельность продукции, коэффициент финансовой зависимости и соотношение между выплачиваемыми дивидендами и прибылью, направляемой на развитие предприятия.

**Коэффициент утраты платежеспособности** —рассчитываемая поспециальной формуле величина, характеризующая вероятность того, что предприятие не утратит платежеспособность за тот или иной период. Если она больше 1, то возможность не утратить платежеспособность за этот период (как правило, за З месяца) считается реальной.

**Коэффициент финансирования** —отношение собственногокапитала предприятия к заемному.

**Коэффициент финансовой зависимости** —отношение среднегодовойстоимости активов предприятия к среднегодовой стоимости собственного капитала.

**Коэффициент финансовой независимости** —см.Коэффициентавтономии.

**Коэффициент финансовой устойчивости** —отношение собственногокапитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса.

**Коэффициент хозяйственного риска** —см.Хозяйственный риск. **Кратная модель в факторном анализе** —жестко детерминированная

модель, основой которой является отношение факторов.

**Кредитный риск** —вероятность несвоевременной оплаты полученной вкредит продукции.

**Кредиторская задолженность** —краткосрочный пассив предприятия,равный его задолженности кредиторам (госбюджету, работникам, поставщикам и подрядчикам, покупателям и заказчикам и т. п.), за исключением задолженности по краткосрочным займам и кредитам.

**Критический объем производства** —в системе«директ-костинг» —

объем выпуска, при котором нет ни прибыли, ни убытка. Другое название этой категории порог рентабельности, точка безубыточности.

**КЭМЭЛ (САМЕL)** —система показателей,позволяющая оценитьнадежность банка. Название САМЕL образовано от первых букв английских названий следующих показателей: достаточность капитала (С), качественная структура активов (А), качество управления (М), уровень рентабельности собственного капитала (Е) и уровень ликвидности активов (L).

**Леверидж** —фактор,незначительное изменение которого можетпривести к существенным изменениям одного или нескольких результативных показателей.

**Лизинг** —форма аренды(обычно долгосрочной)основных средств,приобретаемых лизингодателем за свой счет и сдаваемых в аренду лизингополучателю. По истечении срока действия договора лизингополучатель может выкупить арендованное оборудование по остаточной стоимости. Если стороны, заключившие договор лизинга, находятся в разных странах, то речь идет о международном лизинге.

**Ликвидационная стоимость активов** —стоимость,по которой ихможно продать при ликвидации предприятия как целого имущественного комплекса.

**Ликвидная подушка** —резервирование высоколиквидных активов дляобеспечения погашения срочных финансовых обязательств фирмы. В качестве ликвидной подушки могут выступать краткосрочные финансовые вложения фирмы, а также ее краткосрочная дебиторская задолженность.

**Ликвидность активов** —способность активов превращаться в денежныесредства без потери своей текущей стоимости.

**Ликвидность баланса предприятия** —такое соотношение междуактивами и пассивами бухгалтерского баланса предприятия, при котором обеспечивается соответствие между группами активов и пассивов как по сумме, так и по срокам погашения. См. также Ликвидность предприятия.

**Ликвидность предприятия** —а)способность предприятия выполнитьсвои краткосрочные обязательства; б) готовность текущих активов к превращению в деньги и время, необходимое для этого превращения, с учетом возможного обесценения активов при их быстрой реализации. См. также Ликвидность баланса предприятия.

**Линия доходности ценных бумаг** —график,точки которогохарактеризуют необходимый уровень доходности по ценной бумаге в зависимости от уровня систематического риска по ней с учетом премии за риск. По линии доходности цепных бумаг можно судить о среднерыночном соотношении риска и доходности по ценным бумагам и оценивать степень их инвестиционной привлекательности. См. Бета-коэффициент, Систематический риск.

**Логарифмический метод факторного анализа** —один из методовизмерения влияния изменений факторных показателей на изменение результативного показателя. Позволяет получить более точные, чем при методах элиминирования и интегральном методе, оценки влияния факторов. При использовании этого метода дополнительный прирост результативного показателя («неразложимый остаток»), образовавшийся в результате взаимодействия факторов, распределяется между ними пропорционально силе их изолированного воздействия на результативный показатель. Результаты не зависят от последовательности расчета факторных влияний. Применяется для определения влияния факторов в мультипликативных моделях.

**Логистика** —планирование,управление и контроль за движениемматериальных потоков (включая складирование) в целях обеспечения конкурентоспособности продукции.

**Маржинальный доход** —в системе«директ-костинг» —разница междувыручкой и переменными затратами. Состоит из постоянных затрат и прибыли (убытка). Используется для определения точки безубыточности и для анализа вариантов производства.

**Материалоемкость продукции** —отношение материальных затрат кобъему выпуска продукции.

**Материалоотдача** —отношение объема выпуска продукции кматериальным затратам.

**Метод Грэхема** —разновидность идеологии инвестирования,ориентированной на стоимость. В соответствии с этой идеологией целью финансовой деятельности фирмы является увеличение ее рыночной стоимости (собственного капитала). По методу Грэхема наиболее эффективной стратегией инвестирования является формирование инвестиционного портфеля за счет фондовых инструментов, рыночная цена которых меньше их внутренней стоимости, определяемой величиной чистых активов фирмы.

**Метод Монте-Карло** —один из методов статистическогомоделирования. Применяется в тех случаях, когда построить аналитическую модель сложно или невозможно. Применяется при решении задач, связанных с исследованием операций (в частности, в теории массового обслуживания). Суть метода состоит в моделировании исследуемого процесса путем многократных повторений его случайных (единичных) реализаций (статистических инстанций). Выбор вариантов осуществляется с помощью механизма случайного выбора (путем бросания игральной кости, таблиц случайных чисел или генератора случайных чисел). Другое название метода Монте-Карло — метод статистических испытаний.

**Методы элиминирования в факторном анализе** —способыопределения влияния изменений факторных показателей на изменение результативного показателя, основанные на предположении, что все факторы воздействуют на результативный показатель изолированно. Получаемые результаты зависят от порядка расчета факторных влияний. «Неразложимый остаток», являющийся результатом одновременного воздействия факторов, присоединяется к влиянию показателя, последнего в факторной модели, в результате чего влияние этого показателя преувеличивается. Поэтому рекомендуется в факторной модели ставить количественные показатели перед качественными, показатели первого уровня — перед показателями второго уровня. Наиболее известными методами элиминирования являются способ цепных подстановок, индексный, абсолютных разниц и пропорционального деления.

**Модель** —условный образ объекта исследования или управления,отражающий существенные характеристики объекта. Конструирование моделей (моделирование) — один из важнейших методов научного познания.

**Модель Баумоля –** алгоритм оптимизации денежных активовпредприятия с учетом объема его платежного оборота, ставки дохода по краткосрочным финансовым вложениям и затрат по краткосрочному инвестированию.

**Модель Дюпона –** см.Формула фирмы«Дюпон».

**Модель Миллера** – **Орра –** алгоритм оптимизации размера среднего имаксимального остатка денежных средств фирмы с учетом ее платежного оборота, стоимости обслуживания краткосрочных финансовых вложений и среднего процентного дохода но ним.

**Модель Уилсона –** формула,позволяющая определить оптимальныйразмер партии поставки по таким параметрам, как текущие затраты по размещению заказа, доставке материальных ценностей и их приемке, затраты по хранению запаса, необходимый объем закупок сырья и материалов за период.

**Мультипликативная модель в факторном анализе** —жесткодетерминированная модель, в которую факторы входят в виде произведения.

Накладные расходы — расходы, связанные с хозяйственным обслуживанием производственного процесса и управлением предприятием.

**Налоговый риск** —риск возникновения непредвиденных финансовыхпотерь вследствие введения новых налогов, увеличения налоговых ставок и налоговых баз, отменой налоговых льгот, изменения порядка и сроков уплаты налогов.

**Наращение процентов** —присоединение начисленных процентов ксумме первоначального капитала

**Нематериальные активы** —часть активов предприятия,в отношениикоторых одновременно выполняются следующие условия: неосязаемость; возможность идентификации (отделения от другого имущества); использование в производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг, а также для управленческих нужд; длительный срок полезного использования (в России — свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев); отсутствие у организации намерения перепродать эти активы; способность приносить доход в будущем; наличие документов, подтверждающих существование этих активов и исключительное право организации на результаты интеллектуальной деятельности. К нематериальным активам относятся исключительные права на изобретения, промышленные образцы, полезные модели, программы для ЭВМ, базы данных, технологии интегральных микросхем, товарные знаки и знаки обслуживания, наименование места происхождения товара, селекционные достижения. К нематериальным активам относятся также деловая репутация фирмы (гудвилл) и организационные расходы, признанные в качестве вклада в уставный (складочный) капитал. Стоимость нематериальных активов погашается путем амортизации, осуществляемой либо линейным способом, либо способом уменьшаемого остатка, либо путем списания стоимости актива пропорционально объему продукции (работ). Срок полезного использования нематериальных активов устанавливается организацией исходя из сроков ограничения исключительных прав. При невозможности установить такой срок он считается равным 20 годам (но не более срока деятельности организации).

**Несистематический риск** —совокупность внутренних инвестиционныхрисков, обусловленных конкретными характеристиками того или иного объекта инвестирования. Другое название систематического риска **–** специфический риск.

**Несостоятельность предприятия** —см.Банкротство экономическогосубъекта.

**Номинальная заработная плата** —начисленная заработная плата,

характеризующая уровень оплаты труда вне связи с ценами на товары и услуги и денежными расходами работника.

**Номинальный фонд времени единицы оборудования** —число рабочихсмен за период, умноженное на продолжительность рабочей смены в часах.

**Норма дисконта** —то же,что и ставка дисконта.Это показатель,позволяющий привести разновременные затраты, эффекты и результаты к данному моменту времени. Используется для расчета коэффициента дисконтирования Dt = 1/( 1 + r)в степени t где Dt, — коэффициент дисконтирования, r — норма дисконта, — номер шага расчета (года).

**Норма маржинального дохода** —отношение маржинального дохода кобщему объему продаж в стоимостном выражении.

**Оборачиваемость запасов** —см.Коэффициент оборачиваемостизапасов.

**Оборот капитала** —переход капитала из одной формы в другую впроцессе его движения. Скорость оборота капитала измеряется временем прохождения им одного полного цикла (деньги — предметы труда — незавершенное производство — готовая продукция — деньги). Увеличение скорости оборота капитала способствует росту эффективности предприятия.

**Оборотные активы** —текущие активы предприятия,обслуживающиепроцесс производства и обращения. Оборотные активы (оборотные средства) российских предприятий отражаются во 11 разделе баланса. Состоят из запасов (в том числе производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции и т. д.), НДС по приобретенным ценностям, дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений, денежных средств и прочих оборотных активов. Важную роль в производственном процессе играют производственные оборотные активы, которые потребляются полностью в каждом обороте.

**Оборотные производственные фонды** —используемые в производствепредметы труда. Полностью потребляются в одном производственном цикле и финансируются за счет оборотных средств предприятия.

**Оборотные средства** —см.Оборотные активы.

**Оборотный капитал** —капитал предприятия,вложенный в оборотныеактивы. Одна часть этого капитала представляет собой собственный капитал, другая — заемный. Собственный оборотный капитал (собственные оборотные средства) обычно определяется как разница между собственным капиталом (раздел III баланса) и внеоборотными активами (раздел I).

**Общая рентабельность производства** —отношение прибыли доналогообложения к среднегодовой стоимости основных и материальных оборотных средств.

**Общая рентабельность производственных средств** —см.Общаярентабельность производства.

**Объектно-ориентированный анализ** —одна из форм интегрированногоэкономического анализа. В ее основу положено компьютерное моделирование агрегированного экономического показателя (например, прибыли), рассматриваемого как совокупность блоков, находящихся во взаимодействии. Концепция и методика этого анализа разработана фирмой «Модернсофт» (США).

**Объем недовыпущенной продукции в связи с неритмичной работой**

— произведение коэффициента аритмичности на общую сумму выпуска продукции по плану.

**Операционный леверидж** —эффект реагирования прибылипредприятия на изменение объема продукции. Этот эффект тем больше, чем больше доля условно-постоянных затрат в общих затратах. Уровень операционного левериджа равен отношению маржинальной прибыли к прибыли. Легко показать, что это отношение равно отношению изменения прибыли (в процентах) к изменению объема реализации (в процентах). Если уровень этого левериджа высок, то высок и производственный риск. Другое название операционного левериджа — операционный рычаг.

**Операционный рычаг** см.Операционный леверидж.

**Операционный цикл** —время полного оборота всех средстворганизации. Операционный цикл равен времени обращения средств, включенных в материально-производственные запасы (запасы сырья, материалов, готовой продукции, незавершенного производства и т. п.), плюс время обращения дебиторской задолженности плюс время обращения кредиторской задолженности. См. Финансовый цикл.

**Оптовая цена закупки** —отпускная оптовая цена плюс посредническаянадбавка (издержки посредника плюс прибыль посредника плюс НДС посредника).

**Оптовая цена предприятия** —цена,обеспечивающая предприятиювозмещение затрат и получение прибыли.

**Основной капитал** —капитал,вложенный во внеоборотные активы(заисключением отложенных налоговых активов). Важнейшая часть основного капитала основной производительный капитал (средства труда, орудия труда), изнашивающийся постепенно и переносящий свою стоимость на продукт по частям. Простое воспроизводство основного производительного капитала обеспечивается за счет амортизационных отчислений. Основной капитал обычно является собственным. Некоторая его часть может быть профинансирована за счет долгосрочных кредитов и займов.

**Основные средства** —средства в орудия труда,участвующие во многихпроизводственных циклах переносящие свою стоимость на продукт постепенно. Характеристиками, которыми должны обладать основные средства, являются использование их в производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг, а также для управленческих нужд; длительный срок полезного использования (в России — свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев); отсутствие у организации намерения перепродать эти активы: способность приносить доход в будущем. Стоимость основных средств погашается в виде амортизации. Амортизация не начисляется по объектам жилищного фонда, объектам внешнего благоустройства, по продуктивному скоту, буйволам, волам и оленям, многолетним насаждениям, достигшим эксплуатационного возраста, земельным участкам и объектам природопользования. Начисление амортизации возможно с использованием линейного способа, способа уменьшаемого остатка, способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, а также пропорционально объему продукции. Норма амортизации основных средств устанавливается исходя из срока их полезного использования.

**Остаточная стоимость основного средства** —разница междупервоначальной стоимостью основного средства и накопленной амортизацией.

**Отложенные налоговые активы** —строка вIразделе балансароссийских предприятий («Внеоборотные активы»). Величина отложенных налоговых активов равна произведению вычитаемых временных разниц на ставку налога на прибыль. Вычитаемые временные разницы возникают главным образом вследствие различий в признании доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете. Эти разницы (и являющиеся их следствием отложенные налоговые активы) увеличивают налог на прибыль в данном периоде, но уменьшают в следующем (следующих) отчетном периоде.

**Отложенные налоговые обязательства** —строка вIVразделе балансароссийских предприятий («Долгосрочные обязательства»). Величина отложенных налоговых обязательств равна произведению налогооблагаемых временных разниц на ставку налога и на прибыль. Налогооблагаемые временные разницы возникают главным образом вследствие различий в признании доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете. Эти разницы (в являющиеся их следствием отложенные налоговые обязательства) уменьшают налог на прибыль в данном периоде, но увеличивают в следующем

(следующих) отчетном периоде.

**Относительные** **экономические показатели** —показатели,

определяемые как отношение двух абсолютных показателей.

**Отпускная оптовая цена** —оптовая цена предприятия плюс НДС иакцизы.

**Отрицательный денежный поток** —см.Денежный поток.

**Пассив** —часть бухгалтерского баланса,в которой отражены источникисредств предприятия и их целевое назначение на данный момент времени. Пассив современного баланса российского предприятия состоит из трех разделов: капитал и резервы, долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства.

**Первоначальная стоимость** —по основным средствам инематериальным активам, приобретаемым за оплату, **–** сумма всех затрат, связанных с покупкой, транспортировкой и доведением актива до состояния эксплуатационной готовности; по этим же активам, получаемым безвозмездно,

— их рыночная стоимость; по активам, получаемым в качестве вклада в уставный капитал, — согласованная стоимость, указанная в учредительных документах; по активам, создаваемым на предприятии, — сумма всех затрат, связанных с созданием активов.

**Переменные издержки** —см.Издержки.

**Перманентный капитал** —собственный и долгосрочный заемныйкапитал, используемый предприятием.

**Платежеспособность** —наличие у предприятия денежных средств и(или) их эквивалентов (высоколиквидных ценных бумаг), позволяющих своевременно и в полном объеме выполнить его денежные обязательства и без перебоев продолжать основную деятельность.

**Плечо финансового рычага** —см.Финансовый рычаг.

**Показатели организационного уровня производства** —показателиуровня организации производственных процессов и показатели уровня организации труда.

**Показатели уровня организации производственных процессов** —

показатели уровня организации, показатели специализации и рационализации производства, показатели обеспечения и обслуживания производства.

**Показатели уровня организации труда** —показатели специализации ирационализации труда, показатели напряженности и нормирования труда.

**Полезный фонд времени работы единицы оборудования** —

эффективный (реальный) фонд времени единицы оборудования минус внеплановые простои в часах.

**Полная себестоимость** —см.Себестоимость продукции,работ,услуг.

**Положительный денежный поток** —см.Денежный поток.

**Порог рентабельности** —см.Критический объем производства.

**Портфельные инвестиции** —см.Инвестиции.

**Постатейный разрез себестоимости** —группировка затрат но статьямрасходов с распределением их по местам возникновения. Статьями затрат в промышленном производстве являются сырье и материалы, топливо и энергия на технологические нужды, основная заработная плата производственных рабочих, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые расходы, общезаводские расходы, потери от брака, общехозяйственные (управленческие) коммерческие расходы.

**Постоянные издержки** —см.Издержки.

**Поэлементный разрез себестоимости** —группировка затрат поэкономическим элементам без распределения их на отдельные виды продукции. Элементами затрат являются амортизация, материальные затраты, затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды, прочие затраты.

**Предприятие** —самостоятельный хозяйствующий субъект,занимающийся различными видами экономической деятельности (производящий продукцию, товары, оказывающий услуги, выполняющий работы). Целью деятельности предприятия как имущественного комплекса, используемого для предпринимательской деятельности, является получение прибыли или индивидуального дохода. Предприятие может быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок. Различают предприятия государственные, муниципальные, коллективные и индивидуальные (семейные, частные). Организационно-правовыми формами коммерческих организаций по российскому законодательству являются полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное), общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, производственный кооператив (артель), унитарное предприятие (государственное и муниципальное) на праве хозяйственного ведения, унитарное предприятие (государственное и муниципальное) на праве оперативного управления (казенное предприятие). Организационно-правовыми формами некоммерческих организаций являются потребительский кооператив, фонд, общественная и религиозная организация (объединение), учреждение, объединение юридических лиц (ассоциация и союз).

**Премия за ликвидность** —дополнительный доход,выплачиваемыйинвестору в качестве компенсации его финансовых потерь в связи с низкой ликвидностью объекта инвестирования.

**Премия за риск** —дополнительный доход,выплачиваемый инвесторусверх того уровня, который выплачивается по безрисковым операциям.

**Прибыль (убыток) от продаж** —разность между выручкой(нетто)отпродажи товаров, продукции, работ и услуг (за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг, а также коммерческими я управленческими расходами.

**Приведенные затраты** —а)расчетный показатель,характеризующийобщие (текущие и капитальные) затраты на производство продукции. Может быть рассчитан как сумма себестоимости продукции и капитальных затрат, умноженных на специальный коэффициент. В системе централизованного планирования в качестве такого коэффициента использовался нормативный коэффициент эффективности капитальных затрат (величина, обратная сроку окупаемости капиталовложений). В настоящее время «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Россия, 2000 г.) предлагают использовать в качестве такого коэффициента социальную норму дисконта. Величина этого коэффициента официально не утверждена. На практике в качестве социальной нормы дисконта применяют ставку рефинансирования (ставку дисконта); б) затраты в данный момент времени, эквивалентные по своему экономическому значению оцениваемым затратам в другие моменты времени. Для приведения затрат по времени используется коэффициент дисконтирования.

**Продолжительность одного оборота оборотных средств в днях** —

число дней в периоде, деленное на коэффициент оборачиваемости, рассчитанный за данный период.

**Производительность труда** —показатель эффективности использованиятрудовых ресурсов. Измеряется количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное время (час, день, месяц, год). В качестве показателя производительности труда на уровне предприятия может использоваться добавленная стоимость на одного среднесписочного работника, на уровне народного хозяйства валовой внутренний продукт в расчете на одного занятого.

**Производственная мощность** —максимально возможный выпускпродукции за определенный период при полном использовании оборудования и производственных площадей предприятия.

**Производственная себестоимость** —см.Себестоимость продукции,

работ, услуг.

**Производственно-финансовый леверидж** —произведение уровнейпроизводственного и финансового левериджа. Коэффициент производственно-финансового левериджа равен отношению изменения чистой прибыли (в процентах) к изменению объема реализованной продукции (в процентах).

**Производственный леверидж** —возможность влиять на прибыль путемизменения структуры себестоимости продукции и объема ее реализации. Коэффициент производственного левериджа равен отношению изменения прибыли (в процентах) к изменению объема реализованной продукции (в процентах). Этот коэффициент, характеризующий степень реагирования прибыли на изменение объема продукции, особенно высок на предприятиях со значительной долей постоянных затрат. Коэффициент производственного левериджа равен уровню операционного рычага.

**Простые проценты** —проценты,начисляемые на неизменную базу. **Процентный риск** —риск возникновения непредвиденных финансовых

потерь вследствие изменения ставки процента на финансовом рынке.

**Прочие доходы и расходы** —сальдо операционных плюс сальдовнереализационных доходов/расходов предприятия.

**Прямые инвестиции** —см.Инвестиции.

**Прямые материальные затраты** —сырье и материалы(за вычетомвозвратных отходов), покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты, топливо и энергия на технологические цели.

**Прямые трудовые затраты** —оплата труда производственных рабочихс отчислениями на социальные нужды.

**Прямые факторы** —факторы,оказывающие непосредственное влияниена результативный показатель. Такие факторы называются также факторами первого уровня.

**Расходы на освоение и подготовку производства новых видов продукции** —расходы на разработку технологии производства нового изделия,переналадку и перепланировку размещения оборудования, изготовление и испытание опытного образца, обучение персонала и т. п. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования — затраты на энергию, вспомогательные и горюче-смазочные материалы, текущий ремонт, амортизацию и т. п. расходы.

**Расходы организации** —уменьшение ее экономических выгод врезультате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов в уставный капитал по решению участников. Различают расходы по обычным видам деятельности, операционные расходы, внереализационные расходы и чрезвычайные расходы.

**Реализованная продукция** —денежное выражение объема продукции,отгруженной и оплаченной покупателями.

**Реальная заработная плата** —совокупность товаров,работ и услуг,которые можно приобрести на номинальную заработную плату. Последняя является исходным показателем для расчета динамики реальной заработной платы на основе индекса потребительских цен и налогов, выплачиваемых из заработной платы.

**Реальная ставка процента** —уровень процента,устанавливаемый сучетом инфляции.

**Резервное обору**д**ование –** исправное и подготовленное к работеоборудование, необходимое для выполнения производственной программы, находящееся в технологическом резерве, необходимом по существующим условиям производства. Излишнее оборудование к технологическому резерву не относится.

**Резервный фонд** —фонд предприятия,формируемый за счет ежегодныхотчислений от прибыли. Средства фонда используются для покрытия убытка по итогам года, для выплаты процентов по облигациям и дивидендов по привилегированным акциям при отсутствии или недостаточности прибыли, для финансирования чрезвычайных расходов, а также на другие цели, предусмотренные в уставе предприятия.

**Рентабельность** —показатель экономической эффективности,характеризующий соотношение дохода и затрат за определенный период времени. Основными показателями рентабельности являются рентабельность производства, собственного капитала и продукции.

**Рентабельность активов** —отношение прибыли до налогообложения ксреднегодовой стоимости всех производственных активов (к итогу баланса).

**Рентабельность активов** —важнейший показатель деловой активностипредприятия.

**Рентабельность продаж** —отношение величины прибыли от продаж квыручке от реализации. Этот показатель используют для характеристики эффективности управления организацией.

**Рентабельность продукции** —отношение прибыли от продаж ксебестоимости реализованной продукции.

**Рентабельность производства** —отношение прибыли от продаж ксредней стоимости авансированного капитала.

**Рентабельность собственного капитала** —отношение чистой прибылик чистым активам.

**Риск** —вероятность наступления события,следствием которогоявляются финансовые потери или другие негативные результаты.

**Ритмичность производства** —равномерный выпуск продукции всоответствии с графиком в плановом объеме и ассортименте. Характеризуется коэффициентом ритмичности, коэффициентом аритмичности и объемом недовыпущенной продукции в связи с неритмичной работой.

**Розничная цена** —оптовая цена закупки плюс торговая надбавка(издержки торговой организации плюс прибыль торговой организации плюс НДС торговой организации).

**Рыночная капитализация** — 1)определение стоимости ценной бумагина фондовом рынке; 2) произведение курсовой стоимости акции и общего числа акций акционерной компании.

**Рыночный риск** —см.Систематический риск.

**Самофинансирование** —финансирование развития предприятия,в томчисле инвестиционной деятельности, за счет его собственных финансовых ресурсов.

**Себестоимость продукции, работ, услуг** —выраженные в денежнойформе затраты основных фондов, природного сырья, материалов, топлива, энергии, труда и др. ресурсов. Прямые затраты и общепроизводственные расходы образуют цеховую себестоимость. При прибавлении к цеховой себестоимости общехозяйственных расходов получается производственная себестоимость. Производственная себестоимость, увеличенная на сумму коммерческих и сбытовых расходов, есть полная себестоимость. См. также Поэлементный разрез себестоимости, Постатейный разрез себестоимости.

**Система 6С** —применяемая западными коммерческими банкамисистема оценки кредитоспособности заемщика. В качестве критериев оценки используются следующие характеристики: репутация заемщика; размер и структура его капитала; сумма кредита и цели, на которые он привлекается; обеспеченность кредита; срок использования кредитных ресурсов; конъюнктура рынка, на котором работает заемщик. Название системы («6С System») образовано по первым буквам английских терминов, соответствующих названным характеристикам.

**Систематический риск** —риск,обусловленный изменениямиконъюнктуры всего финансового рынка под воздействием макроэкономических факторов. Этот риск распространяется на всех участников рынка и не может быть устранен путем диверсификации инвестиций. Систематический риск по конкретной ценной бумаге измеряется бета - коэффициентом. Другое название систематического риска — рыночный риск.

**Сложные проценты** —схема начисления процентов,при которой на-численные проценты не выплачиваются, а присоединяются к капиталу. Затем на возросшую сумму за следующий процентный период начисляются проценты по такой же ставке. Они также присоединяются к капиталу и т. д.

**Смета** —простейшая форма финансового плана,в которой отражаютсяпредстоящие доходы в расходы, а также использование средств на финансирование деятельности предприятия. Наиболее важными сметами являются смета продаж, смета производства, смета прямых материальных затрат, смета прямых расходов на оплату труда, смета общепроизводственных расходов, смета себестоимости реализованной продукции, смета общехозяйственных расходов, смета прибылей и убытков.

**Смешанная (комбинированная) модель в факторном анализе** — жестко детерминированная модель, основой которой являются различные комбинации факторов.

**Собственные оборотные средства** см.Оборотный капитал.

**Собственный капитал** —капитал,принадлежащий владельцупредприятия. В случае общества с ограниченной ответственностью и акционерного общества — это разность между активами фирмы и ее обязательствами.

**Собственный оборотный капитал** см.Оборотный капитал.

**Сопоставимые цены** —цены,приведенные по величине к условиям,существовавшим в определенный период, на определенную дату.

**Специализация производства –** сосредоточение выпуска определенныхвидов продукции в отдельных отраслях экономики, на отдельных предприятиях и в их подразделениях. Специализация — одна из форм общественного разделения труда и организации производства. Предметная специализация — сосредоточение производства определенных видов конечной продукции. Подетальная специализация **–** сосредоточение производства определенных деталей, заготовок, полуфабрикатов, агрегатов. Технологическая (постадийная) специализация — превращение отдельных операций и фаз производства в самостоятельные производства. Различают также внутриотраслевую, межотраслевую и межгосударственную специализацию. Специализация — основа развития кооперирования между предприятиями.

**Специфический риск** —см.Несистематический риск.

**Списочный состав работников предприятия** —работники,принятыена постоянную, сезонную и временную работу на срок один день и более. Работники, принятые на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, на половину ставки (оклада) в соответствии со штатным расписанием, а также надомники учитываются за каждый календарный день как целые единицы (включая нерабочие дни недели). Некоторые категории работников в списочный состав работников предприятия не входят. К ним относятся, в частности, лица, не состоящие в штате данного предприятия и привлеченные для выполнения работ по трудовому соглашению, а также работники, принятые на работу по совместительству из других предприятий и состоящие в особом списке совместителей. Если работник подал заявление об увольнения, то он исключается из списочного состава с первого дня невыхода на работу.

**Справедливая стоимость** —сумма,по которой можно реализоватьактив или погасить обязательство в операциях между осведомленными, заинтересованными и независимыми сторонами.

**Спред** —разница между курсами покупки и продажи актива.

**Среднесписочная численность персонала** —средняя численностьработников предприятия за определенный период времени (обычно за месяц, квартал, год). Среднесписочная численность персонала за месяц определяется путем суммирования списочного состава работников за каждый календарный день месяца и деления полученного результата на число календарных дней месяца. При этом численность работников в выходные и праздничные дни принимается равной численности предшествующего рабочего дня. Некоторые работники списочного состава не включаются в среднесписочную численность (в частности, женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам, в дополнительном отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет; работники, командированные на сельскохозяйственные, строительные, монтажные и наладочные работы; работники, обучающиеся на последних курсах вечерних и заочных высших и средних специальных учебных заведений, находящиеся в дополнительном отпуске, и т. д.). Работники, принятые на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, а также принятые на полставки в соответствии со штатным расписанием, учитываются пропорционально времени, фактически отработанному ими. Для некоторых категорий работников (например, для надомников) при определении среднесписочной численности персонала в расчет принимается их условная численность. Она равна частному от деления фактически начисленного им фонда заработной платы на среднюю заработную плату одного рабочего основной деятельности.

**Средняя величина** —обобщенная количественная характеристика,выражающая типичные величины количественно варьирующего признака единиц статистической совокупности. Средняя величина характеризует общий уровень этого признака, отнесенный к единице совокупности. Наиболее часто используются средняя агрегатная, средняя арифметическая, средняя геометрическая, средняя гармоническая и средняя хронологическая величины.

**Средства производства** —средства и предметы труда,используемые впроизводственном процессе. В балансе предприятия средства труда отражаются как основные средства, предметы труда — как материально-производственные запасы.

**Срок службы оборудования** —период с начала эксплуатацииоборудования до его полного физического и морального износа.

**Ставка дисконта** —см.Норма дисконта.

**Ставка рефинансирования** —процентная ставка по кредитам,выдаваемым Центральным банком коммерческим банкам. Изменяя эту ставку, Центральный банк может эффективно влиять на денежнокредитную систему страны и регулировать экономическую активность.

**Стандарт-костинг** —одна из систем калькулирования себестоимости иуправления затратами. Ее важнейшими характеристиками являются утверждение нормативов затрат по их видам и анализ отклонений между фактическими и нормативными затратами (в том числе и во методике факторного анализа).

**Станкоемкость** —время обработки детали на станке при данныхтехнологических условиях. Измеряется в часах и минутах. Различают станкоемкость нормативную и фактическую.

**Страховая премия** —вознаграждение,которое страховательвыплачивает страховщику при внешнем страховании.

**Страховые производственные запасы материалов** —запасы,

необходимые для обеспечения производства материалами в случае каких- либо задержек с поставками.

**Тарифный коэффициент** —отношение ставки оплаты труда данногоразряда (часовой или дневной) к ставке первого разряда.

**Текущие производственные запасы оборотных средств** —запасы,

необходимые для работы предприятия в период между очередными поставками.

**Темп прироста** —отношение изменения показателя к его исходному(базисному) значению. Выражается, как правило, в процентах. Темп роста отношение отчетного значения показателя к базисному значению, выраженное, как правило, в процентах.

**Технический анализ** —совокупность методов исследованияконъюнктуры финансового рынка на основе изучения изменения его основных показателей.

**Товарная продукция** —стоимость всей произведенной продукции,выполненных работ, оказанных услуг за вычетом остатков незавершенного производства и внутрихозяйственного оборота.

**Точка безубыточности** —см.Критический объем производства. **Трансфертная цена** —внутрифирменная цена,применяемая для

определения стоимости продукции (товаров, работ, услуг), передаваемой одним центром ответственности другому.

**Трудовые ресурсы** —потенциальные работники,которыми располагаетобщество и которые могут предъявить спрос на рабочие места.

**Трудоемкость** —затраты живого труда(в человеко-днях или человеко-часах) на производство единицы продукции (в натуральном выражении или на один рубль выпускаемой продукции). Трудоемкость — показатель, обратный показателю производительности труда (выработке продукции на одного работника).

**Удельный маржинальный доход** —маржинальный доход в расчете наединицу продукции.

**Управленческий анализ** —внутренний экономический анализ(вотличие от внешнего финансового), основными задачами которого являются позиционирование предприятия на рынке, выявление резервов роста объема производства и прибыли, анализ ассортимента и качества производимой продукции, анализ поведения затрат и связей между затратами, оборотом и прибылью, оценка ритмичности производства. Управленческий анализ опирается на более широкую информационную базу, чем внешний финансовый анализ. Она включает в себя данные оперативного, бухгалтерского и статистического учета, нормативную и плановую информацию, сведения, содержащиеся во внутрихозяйственной отчетности. Субъектами управленческого анализа являются администрация и собственники предприятия, а также привлекаемые со стороны аудиторы и консультанты.

**Уровень восстановления финансового обязательства** —сумма,закоторую может быть продано финансовое обязательство после объявления должником о своей неспособности погасить свои долги в установленные сроки (дефолта). Под уровнем восстановления финансового обязательства может пониматься и стоимость этого обязательства после реструктуризации задолженности.

**Уровень финансового риска** —произведение вероятностивозникновения риска на величину возможных финансовых потерь при наступлении рискового события.

**Ускоренная амортизация** —метод начисления амортизации,прикотором большая часть стоимости основных производственных фондов переносится на продукт в первые годы их эксплуатации.

**Условно-чистая продукция** —разница между стоимостью товарнойпродукции в оптовых ценах предприятия и материальными затратами. Включает в себя амортизацию, заработную плату и прибыль. Характеризует вновь созданную стоимость. См. Чистая продукция.

**Уставный капитал** —капитал,формируемый учредителями присоздании нового предприятия и предназначенный для финансирования деятельности предприятия на первых ее этапах, а также для обеспечения интересов кредиторов.

**Установленное оборудование** —оборудование,сданное в эксплуатациюи закрепленное на рабочих местах, а также временно демонтированное оборудование, находящееся в ремонте.

**Факторный экономический анализ** —анализ,позволяющийопределить влияние изменения факторных экономических показателей на изменение результативного экономического показателя. Различают детерминированный и стохастический факторный анализ. Первый проводится на основе факторной модели, отражающей строгую функциональную зависимость между факторами, второй основан на корреляционно-регрессионном анализе.

**Факторы второго уровня** —см.Косвенные факторы. **Факторы первого уровня** —см.Прямые факторы. **Финансовая рента** —см.Аннуитет.

**Финансовая устойчивость** —структура активов и пассивов,обеспечивающая развитие предприятия, в том числе рост его прибыли и капитала, при сохранении платежеспособности и кредитоспособности при допустимом уровне хозяйственного риска. Основными показателями, характеризующими финансовую устойчивость, являются коэффициенты финансовой устойчивости, автономии, маневренности и финансирования. Высокий уровень финансовой устойчивости обеспечивается большой долей собственного капитала в общей сумме средств, используемых предприятием.

**Финансовые активы** —денежные средства,дебиторская задолженность,финансовые вложения предприятия.

**Финансовые вложения** —инвестиции в ценные бумаги(государственные и корпоративные), в уставные капиталы, а также в кредиты и займы. Различают краткосрочные финансовые вложения, срок которых не

превышает одного года, и долгосрочные, срок которых превышает один год. Для снижения уровня риска используют различные объекты реального и финансового инвестирования, в своей совокупности образующие инвестиционный портфель.

**Финансовые инвестиции** —см.Финансовые вложения.

**Финансовые коэффициенты** —относительные показатели финансовогосостояния предприятия. Представляют собой отношение одних абсолютных финансовых показателей к другим.

**Финансовый леверидж** —возможность влиять на прибыль путемизменения объема и структуры собственного и заемного капитала. Коэффициент финансового левериджа равен отношению изменения чистой прибыли (в процентах) к изменению валовой прибыли (в процентах). Этот коэффициент, характеризующий степень реагирования чистой прибыли на изменение валовой прибыли, особенно высок на предприятиях со значительной долей заемного капитала. При высоком значении финансового левериджа значителен финансовый риск.

**Финансовый рычаг** —произведение двух сомножителей,одним изкоторых является разность между рентабельностью активов до начисления налога на прибыль и средним процентом но кредитам, полученным предприятием, а другим — отношение заемного капитала к собственному. Первый сомножитель называют дифференциалом финансового рычага, второй

— плечом финансового рычага. Рентабельность собственного капитала равна рентабельности активов плюс эффект финансового рычага. Если дифференциал является положительной величиной (то есть рентабельность активов выше ссудного процента), то произведение выражает величину выигрыша от использования предприятием заемного капитала. Если дифференциал отрицателен, имеет место эффект «финансовой дубинки». В общем и целом эффект финансового рычага позволяет предприятию наращивать чистую прибыль более высокими темпами, не создаваемая в производстве валовая прибыль.

**Финансовый цикл** —время от оплаты сырья и материалов до моментавозврата средств в виде выручки за реализованную продукцию. Финансовый цикл равен времени обращения средств, включенных в материально-производственные запасы (запасы сырья, материалов, готовой продукции, незавершенного производства и т.п.), плюс время обращения дебиторской задолженности. См. Операционный цикл.

**Фондовооруженность** —показатель,характеризующий оснащенностьрабочей силы средствами труда. Рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости основных средств предприятия к среднегодовой списочной численности работников.

**Фондоемкость продукции** —величина производственных фондов,приходящихся на единицу продукции.

**Фондоотдача** —объем продукции,приходящийся на единицупроизводственны фондов.

**Формула фирмы «Дюпон»** —формула,в которой экономическаярентабельность (отношение чистой прибыли к активам представлена как произведение коммерческой маржи (отношения чистой прибыли к обороту) на коэффициент трансформации (отношение оборота к активам). Часто для анализа используется трехфакторная модель фирмы «Дюпон». В этой модели рентабельность собственного капитала представлена как произведение трех сомножителей, первый из которых — отношение чистой прибыли к выручке от реализации продукции (рентабельность оборота), второй — отношение выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости активов предприятия (ресурсоотдача), третий — отношение среднегодовой стоимости активов предприятия к среднегодовой стоимости собственного капитала (коэффициент финансовой зависимости).

**Функционально-стоимостной анализ** —способ выявления резервовуменьшения затрат на производство изделия путем поиска более дешевых вариантов выполнения им необходимых функций и исключения излишних функций.

**Хеджирование** —операция,состоящая в купле-продаже специальныхфинансовых инструментов с целью полной или частичной компенсации потерь, связанных с изменением стоимости или денежных потоков. В частности, хеджирование обеспечивает страхование от возможного изменения цен и валютных курсов при долгосрочных сделках. Операция хеджирования может, например, состоять в том, что продавец, заключая сделку на определенное количество реального товара, одновременно покупает фьючерсные контракты на покупку такого же количества данного товара на тот же срок. В свою очередь, покупатель продает эти контракты. При изменении цены каждая сторона теряет но одному контракту, но выигрывает по другому.

**Хозяйственный риск** —возможность несовпадения фактическиполучаемого экономического результата с тем, что было целью принятия решения или варианта стратегии. Хозяйственный риск обычно связан с вероятными потерями выгоды, дохода, с убытками. Возникает при проведении бизнес-операций в условиях неопределенности, недостатка информации о рыночной конъюнктуре. Для измерения степени риска используется коэффициент риска. Он равен 100% минус степень достоверности положительного прогноза (в процентах). Хозяйственный риск считается нормальным, если его коэффициент составляет около 1/3.

**Цена франко-вагон-станция назначения** —цена,которая включает всебя расходы по доставке товаров до станции назначения и выгрузке их из вагонов па станции назначения.

**Цена франко-вагон-станция отправления** —цена,которая включает всебя расходы по доставке товаров на станцию отправления и погрузку их в вагоны.

**Цена франко-склад поставщика** —цена продукции на складепоставщика. Все расходы по доставке товаров со склада поставщика до конечного пункта оплачивает покупатель.

**Цена франко-склад потребителя** —цена,которая включает в себярасходы по доставке товаров до склада потребителя.

**Цена франко-станция назначения** —цена,которая включает в себярасходы по доставке товаров на станцию назначения.

**Цена франко-станция отправления** —цена,которая включает в себярасходы по доставке товаров на станцию отправления.

**Ценовой риск** —риск,обусловленный возможностью финансовыхпотерь вследствие изменения уровня цен на продукцию или финансовые инструменты. Различают ценовой риск товарного рынка, рынка акций и рынка производных финансовых инструментов. См. Хеджирование.

**Центр ответственности** —подразделение фирмы,наделенноенеобходимыми ресурсами и полномочиями и несущее ответственность за выполнение определенного планового задания. Доходообразующий центр ответственности контролируется по показателям доходов, затратообразующий

— по показателям расходов, инвестиционно-развивающий, а также прибылеобразующий — по рентабельности продаж и/или прибыли.

**Цеховая себестоимость** —см.Себестоимость продукции,работ,услуг. **Чистая прибыль** —прибыль предприятия,равная сальдо доходов ирасходов по обычным видам деятельности плюс сальдо прочих доходов и расходов минус налог на прибыль. Из чистой прибыли выплачиваются дивиденды по акциям и финансируется прирост собственного капитала.

**Чистая продукция** —разница между стоимостью валовой продукции истоимостью материальных затрат (включая амортизацию). Включает в себя заработную плату и прибыль. См. Условно-чистая продукция.

**Чистая текущая стоимость –** разность между дисконтированной суммойприбыли от проекта и дисконтированными капиталовложениями. Другое название этого показателя — чистый дисконтированный доход.

**Чистая экономическая прибыль** —разница между бухгалтерскойприбылью и вмененными издержками. Под последними понимаются не учитываемые бухгалтерией внутренние издержки самого предпринимателя, связанные с предпринимательской деятельностью, его упущенные возможности.

**Чистое заимствование** —превышение суммы заемного капиталапредприятия над его финансовыми активами.

**Чистое кредитование –** превышение суммы финансовых активовпредприятия над заемным капиталом. Чистые активы — разность между активами предприятия и его обязательствами.

**Чистый денежный поток** —см.Денежный поток.

**Чистый дисконтированный доход** —см.Чистая текущая стоимость.

**Экономическая прибыль** —прирост капитала собственника заотчетный период.

**Экономическая рентабельность** —отношение чистой прибыли ковсему используемому капиталу.

**Экономический анализ** —в широком смысле—поиск экономическихзакономерностей на основе изучения реальной экономической действительности; в узком смысле — анализ хозяйственной деятельности предприятий. Экономический анализ предполагает разложение целого на части и их изучение как составных частей целого.

**Экономический показатель** —количественная характеристикаэкономических явлений, процессов и состояний, относящихся к разным уровням экономики. Различают показатели абсолютные и относительные, количественные и качественные, единичные и групповые (агрегированные, синтетические, обобщенные), базисные и отчетные, а также натуральные, стоимостные, аналитические, статистические, прогнозные, плановые.

**Экономия затрат** —эффект,достигаемый при бережном ведениихозяйства, рациональной организации труда и использовании

ресурсосберегающих технологий. Показатель экономии затрат может быть рассчитан как произведение разности средних удельных затрат в отчетном и базисном периодах и объема выпуска в отчетном периоде.

**Энерговооруженность труда** —мощность энергоносителей,

приходящаяся на одного среднесписочного работника (рабочего). **Эффективная ставка** —годовая ставка сложных процентов,при

применении которой получается тот же финансовый результат, что и при начислении процентов несколько раз в год по какой-либо годовой ставке, деленной на число периодов начисления.

**Эффективность инвестиций** —отношение эффекта ккапиталовложениям, вызвавшим этот эффект. В «Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов» (Россия, 2000 г.) называются три вида показателей эффективности инвестиционного проекта: а) показатели коммерческой (финансовой) эффективности, характеризующие финансовые последствия реализации инвестиционного проекта для его участников; б) показатели бюджетной эффективности, учитывающие финансовые последствия реализации проекта для бюджетов всех уровней; в) показатели экономической эффективности, характеризующие соотношение затрат и результатов, связанных с осуществлением проекта. При отборе инвестиционных проектов по критерию экономической эффективности предстоящие затраты и результаты оцениваются в сопоставимых ценах (базисных, прогнозных, расчетных, учитывающих уровень инфляции, и др.). Для сравнения проектов используются такие показатели, как чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости и др.

**Эффективность капитальных вложений** —см.Эффективностьинвестиций.

**Эффективность управления организацией** —см.Рентабельностьпродаж.

**Эффективность хозяйственной деятельности предприятия** —

соотношение результата и затрат, которые возникли при достижении этого результата. Данный показатель во многих аспектах идентичен показателю эффективности производства. Показателями, характеризующими эффективность производства, являются фондоемкость, трудоемкость, энергоемкость, материалоемкость продукции, экономия затрат и др.

**Эффективный (реальный) фонд времени единицы оборудования** —

номинальный фонд времени единицы оборудования минус время на ремонт, модернизацию, профилактику и наладку оборудования в часах.

**Z-модели Э. Альтмана** —модели,позволяющие оценить вероятностьбанкротства компании по данным ее отчетности. Наиболее известны двухфакторная, пятифакторная и семифакторная модели.