Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Смоленская академия профессионального образования"

**КОНСПЕКТ УРОКА**

**по МДК 06.01 Организация и реализация профессиональной деятельности оператора ЭВМ**

**Тема:**

**«Основные элементы сайта»**

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:

Ефремова Ю. М.

СМОЛЕНСК

2016

**Тема занятия:** «Основные элементы сайта».

**Цели занятия**

1. изучить основные элементы сайта;
2. закрепить навыки классификации сайтов;
3. выявить основные требования, предъявляемые к сайтам;
4. развивать навык групповой и самостоятельной работы, самоконтроля, рефлексии и анализа;
5. воспитатьчувство терпимости и опыт совместной деятельности.

**Тип урока:** комбинированный урок.

**Методы обучения:** беседа, фронтальный опрос, самостоятельная работа.

**Особенности:** использование элементов метода проекта, активное использование средств ИКТ.

**Формы учебной деятельности учащихся:** фронтальная, групповая, индивидуальная.

**Техническое обеспечение:**

* компьютерный класс (12 ПК);
* интерактивная доска, подключенная к одному из компьютеров.

**Программное обеспечение:**

* ОС Windows 7 с набором стандартных программ.

**Литература:**

1. Алексеев А.П. Введение в Web-дизайн, М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2014.
2. Гохберг Г.С., Зафиевский А.В., Короткин А.А. Информационные технологии, ОИЦ "Академия", 2013.
3. Лещев Д. Создание интерактивного web-сайта: учебный курс, СПб.: Питер, 2013.
4. Ломов А. HTML, CSS, скрипты: практика создания сайтов, СПб.: БХВ-Петербург, 2015.

**План занятия**

1. Организационный момент - формулировка темы, целей занятия, актуальности приобретаемых навыков и области их применения в профессиональной деятельности - 5 мин.
2. Актуализация знаний - создание условий для воспроизведения в памяти учащихся системы опорных знаний и умений, стимулирование поисковой деятельности - 5 мин.
3. Оценка уровня готовности к учебному занятию - 8 мин.
4. Проведение самостоятельной работы (задание на интерактивной доске, правильные ответы демонстрирует один из студентов на интерактивной доске).
5. Самопроверка.
6. Изучение нового материала - 27 мин.
7. Презентация преподавателя - 12 мин.
8. Заполнение таблицы на цветном бланке - 10 мин.
9. Анализ примеров из презентации и выявление требований, предъявляемых к сайтам - 5 мин.
10. Проведение физкультминутки - 5 мин.
11. Работа в группе - каждая группа анализирует один из предоставленных сайтов(работа в группе, распределение ролей среди выступающих группы, взаимопомощь студентов при подготовке ответов, выступление группы) - 30 мин.
12. Проверка усвоения материала учебного занятия (тестирование на компьютере) -8 мин.
13. Домашнее задание; выбор темы проекта - 2 мин.
14. Подведение итогов занятия (общая самооценка) - 5 мин.

**ХОД УРОКА**

Опишем этапы урока и их содержание в виде таблицы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап урока** | **Деятельность преподавателя** | **Деятельность студентов** |
| Организационный момент | Проверка готовности кабинета к уроку, приветствие учащихся, фиксация отсутствующих  У нас с вами уже состоялась лекция по основам сайтостроения. Скажите, пожалуйста, что вы узнали нового на лекции и пригодится ли это для вашей будущей профессии.  А что же еще является важным? Знать из каких компонентов состоит сайт, и уметь создавать эти компоненты. | Ответы студентов. |
| Актуализация и оценка уровня готовности к учебному занятию | Хочу напомнить вам о вашем домашнем задании. Что вам было задано?  На доске слайд(Приложение 1), где слева написано название типа сайта, а справа описание типов. Вам необходимо установить соответствия между названием и описанием.  Вы в тетрадях выполняете это задание – номер и соответствующая буква.  Давайте проверим результат (демонстрация правильных ответов одним из студентов) | Нашим домашним заданием было: повторение классификации сайтов  Студенты выполняют задание у себя в тетради.  Работа одного из студентов с интерактивной доской  Самопроверка студентов |
| Изучение нового материала | Мне очень интересно узнать ответ на вопрос «А хотели бы Вы создать один из данных типов сайта?»  Какие типы сайтов вы желаете создать и почему?  Вы уже владеете приемами создания web-страниц, знакомы с языком гипертекстовой разметки и неплохо владеете графическими редакторами, но свой проект сайта еще не довелось создать. Каждый из вас сегодня на уроке должен определиться с выбором типа сайта, который вы будете создавать в ближайшие 4 недели, задуматься над темой будущего сайта.  Задумывались ли вы, из каких элементов должен состоять сайт.  Сейчас вы это узнаете.  Если в презентации (Приложение 2) встречается пример сайта, помните про категорию сайтов.  Заполните специальный бланк с таблицей (Приложение 3).  Вы увидели основные компоненты сайта, рассмотрели примеры. Скажите, все ли сайты-примеры выполнены удачно?  Какие же требования к внешнему виду сайта вы бы предъявили к сайтам?  Чтобы при первой загрузке было понятно, о чем сайт, название должноэто отражать; информационноенаполнение должно быть разнообразным.  Все эти требования можно назвать общим словом – информативность.  Необходимо, чтобы цветбыл неярким, не отвлекал посетителей сайта. Шрифты должны быть читаемы. Удобное меню.  Все эти требования можно назвать общим словом – эргономичность.  На сайте должны быть представлены средства для взаимодействия с пользователем.  Последнее требование будем называть интерактивность. | Ответы студентов  Студенты слушают новый материал.  Заполняют бланки с таблицами (Приложение 3). Бланки представлены трех цветов.  Ответы студентов.  Обсуждение требований к сайтам. |
| Работа в группе | А теперь давайте разделимся на группы, каждая из которых будет анализировать сайт, созданный студентами или выпускниками нашего факультета, нашего колледжа, выяснять отвечает ли он вышеперечисленным требованиям. Поднимите руки, кому попался бланк ответа красного цвета.  Итак, сайты для анализа следующие- сайт, который посвящен ежегодному смоленскому молодежному форуму, который называется Смола.  Второй сайт называется HardFm. Он является действующей интернет-радиостанцией. В состав этой группы экспертов вошли следующие студенты.  Третий сайт – Смоленщина 18 век.  В помощь вашему ответу будет этот план с требованиями, он представлен на доске. | Разбиение на группы (осуществляется при помощи цветных бланков из предыдущего этапа учебного занятия: студенты с бланками одного и того же цвета попадают в одну группу).  Обсуждение сайтов в группе.  Выступление групп у доски с показом сайта (использование студентами интерактивной доски). |
| Проверка усвоения материала учебного занятия | Давайте проверим знания, полученные вами сегодня. Для этого сядьте за компьютеры и выполните небольшой тест, выполненный в MS Excel (Приложение 4). В нем вам нужно согласиться или опровергнуть утверждения.  Надеюсь, все усвоили материал, и тест показал вашу отметку. Закройте файл с тестом, сохранив все изменения. | Индивидуальное выполнение теста за компьютером. |
| Домашнее задание; выбор темы проекта | Домашним заданием будет выбор темы проекта вашего сайта, заполнение документа «Общие положения технического задания при создании сайта» (Приложение 5). | Запись домашнего задания, копирование документа «Общие положения технического задания при создании сайта»на свой носитель информации. |
| 8. Подведение итогов занятия | А теперь давайте подведем итог. Достигнуты ли поставленные ранее цели?  Что мы научились делать сегодня? | Ответы студентов. |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Корпоративный сайт | А) основной целью является привлечение внимания максимально широкой аудитории к новой акции, услуге или товару |
| 2. Промо-сайт | B) Представляет лицо и имидж компании с набором информационных и сервисных инструментов |
| 3. Интернет-магазин | C) Предназначен для общения, посетители могут общаться друг с другом в режиме on-line |
| 4. Коммуникационный сайт | D) Данный ресурс используется для он-лайн продажи товаров через Интернет |
| 5. Портал | E)Включает почту, чаты, форумы, конструкторы персональных страниц, а содержание обязательно должно содержать каталог, новости, обзоры, игры и быть глубоко интегрированным с торговыми интернет-системами |
| 6. Сайт-визитка | F) Мини-сайт, состоящий не более чем из десяти страниц и предоставляющий основную информацию о вашей компании, товарах и услугах |
| 7.Информационный сайт | G) Ресурс с быстрым и качественным информированием пользователя |