**Использование метода проектов деятельности в учебном процессе**

**Визитная карточка проекта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Автор проекта | | | | | |
| Фамилия, имя, отчество | | | | Дубинка Ольга Александровна | |
| Город, область | | | | Смоленск | |
| Название учебного заведения | | | | ОГБПОУ СмолАПО | |
| Учебная дисциплина | | | | ПМОрганизация работы специализированного подразделения швейного производства и управления ею | |
| Описание проекта | | | | | |
| Название темы вашего учебного проекта | | | | | |
| *Разработка оптовой цены на проектируемое изделие* | | | | | |
| Краткое содержание проекта | | | | | |
| Творческий проект по теме ***Разработка оптовой цены на проектируемое изделие*** охватывает следующие темы ПМ: «Организация конструкторской подготовки швейного производства», «Планирование деятельности организации», «Организация труда и заработной платы на предприятии», «Издержки производства», «Ценообразование на предприятии».  В результате работы над проектом студенты, по видим проектируемых изделий:  - проводят исследование данных, необходимых для проектирования оптовой цены на изделие;  - проводят анализ среднеотраслевых цен на аналогичные изделия;  - проектируют технологических процесс;  - разрабатывают нормы времени на каждую операцию техпроцесса;  - определяют потребность в материальных ресурсах и трудовых ресурсах, планируют косвенные расходы и составляют плановую калькуляцию.  Итогом работы является защита проекта и составление протокола согласования цены | | | | | |
| Предметы (ПМ) | | | | | |
| «Основы оформления швейных изделий», «Методы конструирования швейных изделий», «Моделирование», «Основы разработки различных видов изделий». | | | | | |
| Группы: 3КМ, 41, 4 курс. | | | | | |
| Продолжительность проекта | | | | | |
| 8 часов с внеаудиторными консультациями (320 мин) | | | | | |
| Основа проекта | | | | | |
| Образовательные стандарты | | | | | |
| Федеральный государственный образовательный стандарт по специальностям среднего профессионального образования 262019 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий  Квалификация – конструктор-модельер | | | | | |
| Планируемые результаты обучения | | | | | |
| После завершения проекта студенты приобретут следующие умения:   * - проводить анализ цен конкурентов;   - внедрять конструкторско-технологические решения модели в производство;  - рассчитывать технико-экономические показатели технологического процесса производства. | | | | | |
| Вопросы, направляющие проект | | | | | |
| Основополагающий вопрос | | Этапы формирования цены на проектируемый продукт | | | |
| Проблемные вопросы учебной темы | | Затратный метод ценообразования и его недостатки по сравнению с рыночными методами. Обосновать. | | | |
| Учебные вопросы | | Что такое цена и виды цен  Состав и структура цены  Факторы, влияющие на размер цены  Стратегии ценообразования  Методы установления цен  Влияние конкуренции на величину цен | | | |
| План оценивания | |  | | | |
| График оценивания | | | | | |
| До работы над проектом | | | Студенты работают над проектом и выполняют задания | | После завершения работы над проектом |
| Проблемно-поисковая беседа,  мозговой штурм,  бланки с критериями итогового оценивания проекта | | | Разработка и постоянный контроль выполнения план-графика работ  Самоконтроль студентов  Критерии самооценки в группах  Обсуждение промежуточных результатов деятельности в ходе неформального общения  Рефлексия. | | Итоговое самооценивание качества работы в группах перед защитой проекта (выбранные способы расчёта оптовой цены)  Представление и защита проекта – круглый стол  Итоговый контроль: работы оцениваются преподавателем и другими студентами |
| Описание методов оценивания | | | | | |
| Работа над проектом начинается с фронтальной беседы. В ходе беседы проверяются знания студентов, корректировка, студенты мотивируются на проведение исследования по заданной проблеме, формируются группы. Участникам проекта представляется, тарифные сетки, бланки плановых калькуляций, памятка. В группах организуется работа по разработке паспорта проектной работы, где определяется по предложенному преподавателем алгоритму:   * название проекта; * руководитель проекта; * учебные предметы, в рамках которого проводится работа по проекту; * учебные дисциплины, близкие к теме проекта; * состав проектной группы и распределение ролей; * цель проекта; * необходимое оборудование; * этапы работы над проектом; * конечный продукт.   С учетом требований стандарта СПО по профессиональному модулю (ПМ), включенным в проект, составляются критерии оценивания будущих работ студентов, по которым происходит контроль и самоконтроль в группах. Перед началом работы студенты знакомятся с данными критериями. В ходе работы группы заполняют таблицы самоконтроля и таблицу самооценки в группах.  После завершения работы заполняются листы самооценки работы группы.  Оценивание нацелено на интересы студентов, происходит в течение всего проекта и направлено на развитие у них навыков мышления; обучение стратегиям самообучения, коллективной работы в малых группах.  По итогам проекта осуществляется анализ продуктов проектной деятельности (протокол согласования оптовой цены).  Рефлексия проводится студентами постоянно после выполнения очередного этапа работы, это способствует осознанию студентами своих успехов, исправлению недостатков и лучшему усвоению материала. Представление и защита проекта – круглый стол - является завершающим этапом работы, во время которого все студенты знакомятся с проектами других групп, перенимают какие-то моменты проектов, учатся их сравнивать, выявлять недостатки и достоинства. | | | | | |
| Сведения о проекте | | | | | |
| Необходимые начальные знания, умения, навыки | | | | | |
| До начала проектной деятельности студенты должны усвоить разделы ПМ, связанные с теорией проектирования, разработкой оптимальных форм документов для удобства работы с ними.  Для непосредственной работы по проекту студенты должны иметь технические средства с программным обеспечением для работы в сети (Консультант). | | | | | |
| Учебные мероприятия | | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Структура и этапы учебного проекта** | **Вероятные варианты** | **Время**  **(используемые методы)** | | Определение темы проекта | Разработка оптовой цены на проектируемое изделие | 5 мин | | Формулировка проблемы преподавателем | Организация работы над проектированием оптовой цены | Формулирует преподаватель при планировании проекта (Проблемно-поисковая беседа) – 20 мин | | Формулировки возможных вариантов проблем студентами | Политика государства в области ценообразования. Пример  Прямое и косвенное регулирование цен и на какие виды продукции осуществляется регулирование  Социальная и стимулирующая функции цен  Какие стратегии использует организация при установлении цен  Сфера применения оптовых и розничных цен, их структура  Используемые методы установления цен  Какие из методов ценообразования являются эффективными. Ответ обосновать | 30 мин  Цель этапа урока – проблему формулируют студенты  (мозговой штурм,) | | Распределение задач по группам, формирование групп | Проектирование цены для индивидуального заказчика – разные модели, качество ткани, используемое оборудование. | 15 мин  Проблемно-поисковая беседа | | Определение названия проекта | Малые предприятия | 10 мин.  Название малого предприятия предлагают студенты (мозговой штурм,) | | Формулировка дидактических целей проекта | Формирование:  - компетентности в сфере самостоятельной познавательной деятельности;  - умений работы с большим объемом информации, выделение главного;  - навыков анализа и синтеза;  - умения увидеть проблему и наметить пути ее решения;  - критического мышления;  - навыков работы в команде | Формулирует преподаватель при планировании проекта | | Формулировка методических задач | - освоение этапов работы над разработкой оптовой цены на изделие в условиях массового производства;  - формирование навыкапланирования;  - формирование умения кратко и лаконично излагать суть проблемы профессиональным языком; | Формулирует преподаватель при планировании проекта | | Обсуждение алгоритма (плана) работы группы | - поиск источников по теме;  - сбор информации (НК РФ, Трудовой кодекс, ПБУ 9/99, ,Интернет,.);  - обработка собранных данных:  - оформление промежуточных и итоговых результатов:  - отчет о выполнении проекта | 20 мин.  (Проблемно-поисковая деятельность) | | Обсуждение возможных методов исследования каждой группой | Методы проектирования цены и выбор оптимальной величины | 15 мин.  Каждая группа определяет сама, какими методами будет решать поставленную цель.  Преподаватель направляет деятельность в нужное русло подсказками и наводящими вопросами. | | Обсуждение возможных источников информации | Программа Консультант, ПБУ 9/99, НК РФ | 15 мин.  Фронтально со всеми группами.  Цель – задать направление поиска информации. | | Самостоятельная работа студентов в группах, обсуждение задания каждого в группе | - Ответственная за сбор информации для проектирования оптовой цены  - | 10 мин.  Преподаватель консультирует, обходя группы, внимательно следит за ходом обсуждения. | | Самостоятельная работа групп по выполнению заданий |  | 130 мин  Роль преподавателя - консультирование, помощь,  направление деятельности студентов в методически нужное русло. | | Защита и оппонирование полученных результатов и выводов | Каждой группе на представление полученных результатов –  3- 4 минуты.  Далее – ответы на вопросы присутствующих. | 40 мин  Присутствуют все  участники проекта.  Для подведения итогов используются оценочные листы на основе критериев оценки. | | Внутренняя оценка работы каждого участника группы | Критерии оценки работы каждого: все ли сделал, что мог для группы. Решает группа. | 10 мин.  Группа оценивает работу каждого члена. Оценочные  листы. | | Внешняя оценка работы групп | Параметры внешней оценки:  - значимость проблемы, актуальность ;  - целесообразность используемых методов исследования;  - степень активности каждого участника;  - коллективность в работе;  - четкость выводов;  - умение отвечать на вопросы оппонентов. | 10 мин.  Преподаватель, руководитель проекта, оценивает работу групп.  Оценочные листы.  Параметры внешней оценки разрабатываются на основе выполнения/невыполнения в ходе проекта методических задач. | | | | | | |
| Материалы и ресурсы, необходимые для проекта | | | | | |
| Технологии — оборудование | | | | | |
| компьютеры,  интернет | | | | | |
| Технологии — программное обеспечение | | | | | |
| Электронные таблицы MS Excel,  Текстовые редакторы | | | | | |
| Материалы на печатной основе | 1. Абрютина М.С Ценообразование в рыночной экономике Учебник - М: Изд-во \"Дело и сервис Сервис\", 2019 2. Баздникин А. С. Цены и ценообразование; Юрайт - Москва, 2019. 3. Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. [Моделирование и художественное оформление одежды](http://www.ozon.ru/context/detail/id/4855315/). – М.: Изд.центр«[Академия](http://www.ozon.ru/context/detail/id/857710/)», 2020 4. Липсиц И. В. Ценообразование; Юрайт - Москва, 2018. 5. Макавеева Н.С. [Основы художественного проектирования костюма. Практикум](http://www.ozon.ru/context/detail/id/5374231/). - М.: Изд.центр«[Академия](http://www.ozon.ru/context/detail/id/857710/)», 2018 6. 6. Салимжанов И. К. Ценообразование; КноРус - Москва, 2020   7. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. М., 2019.   1. 8.Бланки для оценивания и взаимооценивания работы групп и индивидуальной работы, 2. 9.Бланки для разработки паспорта проекта | | | | |
| Интернет-ресурсы | 1. http://www.cniishp.ru 2. http://www.saprgrazia.com/main.php   3. <http://citforum.ru/database/> | | | | |