**Задания для участия во всероссийском конкурсе студенческих научных на призы СК «Росгосстрах»**

**КРОСС – ПРОДАЖИ ФИНАНСОВЫХ И СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ**

1. [Кросс-продажи – приоритетное направление реализации страховых и финансовых продуктов](#_Toc483929062)
2. [Финансовый и страховой продукт, его состав и структура, жизненный цикл](#_Toc483929063)
3. [Кросс-продажи и их роль в активной продаже страховых и финансовых продуктов](#_Toc483929064)
4. [Технология кросс-продаж основных страховых и финансовых продуктов](#_Toc483929065)
5. [Деятельность страховой компании "Росгосстрах" по заключению договора кросс-продаж страховых и финансовых продуктов](#_Toc483929066)
6. [Порядок заключения договора кросс-продаж страховых и финансовых продуктов в ПАО СК "Росгосстрах"](#_Toc483929067)
7. [Документальное оформление страховых операций по договору кросс-продаж страховых и финансовых продуктов](#_Toc483929068)
8. [Порядок осуществления страховых выплат по договору ипотечного страхования](#_Toc483929069)
9. [Развитие системы перекрестных продаж финансовых и страховых продуктов](#_Toc483929070)
10. [Развитие системы партнерских продаж финансовых и страховых продуктов в ПАО СК "Росгосстрах"](#_Toc483929071)
11. [Проблемы и перспективы развития кросс-продаж страховых и финансовых продуктов](#_Toc483929072)

**«РЫНОК СТРАХОВАНИЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА НАСЕЛЕНИЯ. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПОТРБИТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ**

1. Современное состояние рынка страхования недвижимого имущества
2. [Страховые программы ПАО «Росгосстрах» по страхованию недвижимого имущества населения](#_Toc484452729)
3. [Структура страхового портфеля недвижимого имущества населения в ПАО «Росгосстрах»](#_Toc484452728)
4. [Расчет страховой премии по договору страхования недвижимого имущества и документальное оформление страховых операций](#_Toc484452730)
5. [Тенденции и перспективы развития рынка страхования недвижимого имущества граждан](#_Toc484452731)
6. [Способы повышения потребительской активности населения](#_Toc484452732)