**УЧЕБНАЯ ФИРМА (СТУДЕНЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ) КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ ВОПРОСА**

*«Эталонной учебной фирмы не существует»*

*Йорг Трейтл, австрийский эксперт*

Сегодня вряд ли подлежит сомнению тот факт, что в условиях перехода к рыночной экономике каждый из нас должен быстро реагировать на изменения требований рынка труда, в котором современный работодатель предъявляет жесткие требования к профессиональным и личным качествам работника.

Сегодня сама жизнь предъявляет выпускникам образовательных учреждений всех уровней достаточно высокие профессиональные требования. Эти требования связаны с пониманием экономических законов, понятий и принципов; не просто умением, а опытом работы с персональным компьютером и знанием новых информационных технологий; умением работать в команде и осознавать ответственность за результат своего труда; навыками профессиональной адаптации к изменяющимся социально – экономическим условиям; креативным, критичным и аналитическим мышлением.

Перед каждым учреждением профессионального образования всех уровней, желающим успешно работать на рынке образовательных услуг, сегодня встает вопрос, как следует организовать обучение, чтобы подготовить молодых людей к работе в новых экономических условиях и преодолеть разрыв между профессиональным образованием и реальным миром труда.

Экономика России сопровождается очень высокой подвижностью конъюнктуры рынка. Происходит ломка стереотипов и практически каждому из нас приходится часто оказываться в новых, малознакомых условиях, которые требуют новых знаний, личной активности, хозяйственного мышления, инициативности и, главное, самостоятельности.

В связи с этим сегодня, как никогда ранее, актуальна идея такой опережающей современной формы обучения, которая бы обеспечивала формирование практического опыта обучающегося и, как следствие, его социальную адаптацию и трудоустройство.

Суть этой идеи заключается в том, что личный опыт должен формироваться с опережением уже в процессе обучения независимо от возраста обучающегося.

Наш опыт свидетельствует, что одной из форм обучения, способной реализовать эту идею является «Учебная фирма». Учебная фирма - это современная форма профессионального обучения и возможности вхождения в бизнес, целью которой является развитие у обучающихся таких профессиональных навыков и компетенций, которые повышают его конкурентоспособность на современном рынке труда и способствуют развитию его личностного потенциала и индивидуальности.

Учебная фирма, как модель реальной фирмы, является образовательной технологией, которая успешно применяется более чем в 40 странах. В сфере профессионального образования и повышения квалификации взрослых во всем мире сейчас существует около 4000 учебных фирм, объединенных в национальные и международные сети. В рамках проекта технология была адаптирована и внедрена в деятельность учебных учреждений Санкт – Петербурга, где создана сеть учебных фирм. Популярность этой формы обучения среди обучающихся, родителей, преподавателей, ее своевременность и жизнеспособность предопределили дальнейшее развитие и расширение сети учебных фирм в Санкт – Петербурге и других городах России.

Образовательная технология «Учебная фирма», основывающаяся на принципе «делая - познаю», когда теория бизнеса изучается через практику, помогает решать веерный спектр задач, личностно значимых для каждого обучающегося:

* формирование компетенций конкретных видов деятельности на рабочем месте при помощи имитации ситуации работы реальной фирмы;
* активная деятельность обучаемого, связанная с решением практических задач;
* овладение новыми технологиями, в том числе информационными и коммуникационными;
* знакомство с видами деятельности в бизнесе и торговле, в обществе в целом как внутри страны, так и за рубежом;
* развитие ключевых компетенций самостоятельности, творческого отношения к работе, умения принимать решение, работы в команде, способности коммуникабельности и решения конфликтов;
* получение опыта работы с реальными фирмами без участия в реальном бизнесе.

Ориентированный на будущую практическую деятельность тренинг обучающихся в учебных фирмах, знакомство с экономическими процессами и рабочими процедурами это важнейший элемент практики, необходимый для будущей деятельности. В результате работы в учебной фирме обучающийся приобретает компетенции в таких областях как предпринимательство, делопроизводство, ведение деловых переговоров и переписки, пользование организационной и вычислительной техникой, прием посетителей, работа в команде, социальные навыки. Таким образом ожидания обучающихся становятся ближе к реальности и могут быть легче претворены в жизнь.

Учебная фирма является местом обучения, где происходит имитационное моделирование деятельности предприятия со всеми присущими ему организационными формами и рабочими процессами.

Идея о практическом изучении экономических взаимосвязей с помощью модели предприятия появилась еще в XVIII веке. С тех пор получили развитие разные модели. Наиболее известной стала модель Пражской торговой академии, разработанная профессором Оденталем. Он делил класс на четыре группы, которые осуществляли различные коммерческие операции. Одна группа ведала банком, другая – транспортно-экспедиционным агентством, две другие занимались складами. Школьники избирали правление, назначали доверенных лиц, бухгалтера и других сотрудников. Они вели бухгалтерский учет, проводили через банк платежи, руководствуясь в своей работе коммерческим планом.

**Историческая модель по Оденталю (1860)**

**Имитационные модели фирм**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Учебное бюро или предприятие- модельОсновывается на деловой игреНет контактов с внешним миром | Учебная фирмаИмитация товарно- денежного потокаСеть учебных фирм | Фирма юниоровУчащиеся в процессе обучения руководят частью предприятияЯвляются частью реального рынка. Реальный товарно-денежный поток | Мини-предприятиеУчащиеся создают фирму на определенный период времени | Школьная или ученическая фирмаУчащиеся руководят предприятием |

*Рис.1. Классификация имитационных моделей предприятия для учебных целей*

Приведем краткий обзор моделей, представленных на рисунке.

**Учебное бюро или предприятие** – модель воспроизводит рабочие процессы предприятия в закрытой модели, основывающейся на деловой игре. В учебном бюро все фиктивно – товар, деньги, реального контакта с внешним миром не происходит. Деловые процессы – общение с клиентами, поставщиками, учреждениями и предприятиями сферы обслуживания, инициируются преподавателем.

В **фирме юниоров** учащиеся обслуживают часть реального предприятия и принимают реальные решения в учебных целях. В ней все реально, и никто не защищен от финансовых неудач. Известен пример немецкой железной дороги, которая передает ряд небольших железнодорожных вокзалов в управление учащимся выпускных классов, консультантом которых является мастер. Учащиеся обслуживают вокзал в течение определенного периода времени совершенно самостоятельно.

Идея создания **мини-предприятий** принадлежит американской организации «Достижения молодых». По инициативе этой организации в 20-30 –е годы в школах начали возникать первые мини-предприятия, которые получили глобальное распространение и имеются сейчас во всех частях света. Мини – предприятия называют иначе молодежными фирмами или «реальными учебными фирмами», так как учащиеся создают на определенный период времени реальное предприятие. Учащиеся торгуют услугами и товарами, получают реальный доход, принимая, таким образом, участие в народном хозяйстве. Но если учебная фирма является всего лишь моделью, то тот кто занимается мини- предприятием, несет коммерческие риски. Ошибочные решения, которые не имеют последствий для учебной фирмы, могут повлечь здесь за собой потери, которые в конечном итоге должен покрывать владелец мини-предприятия. Учащиеся, которые основывают мини предприятие, отвечают сами за себя в течение одного учебного года. Затем предприятие ликвидируется. Поэтому в школьной сфере можно организовать мини-предприятие только при условии, что риски за него будет нести шефское предприятие.

Концепция **школьной или ученической фирмы** была разработана в 90-е годы Немецким фондом детей и юношества. Учащиеся совместно организуют реальную фирму, которую финансируют различные учреждения. Получение прибыли в школьных фирмах является делом второстепенным, самый важный опыт, который должны приобрести учащиеся, это чувство ответственности. Как я поступаю по отношению к другим людям? Как я могу их убедить или заинтересовать? Работа в учебной фирме помогает учащимся почувствовать уверенность в своих силах. Немаловажным является и то, что они получают опыт сотрудничества, приобретают бесценное умение слушать, договариваться, искать компромиссы.

Знакомство с зарубежным опытом работы учебных фирм показало эффективность такой формы обучения. В странах Европы учебные фирмы интегрированы во все уровни образовательного процесса: в среднем, высшем профессиональном образовании, в учреждениях по переобучению персонала. Работа с социальными партнерами - реальными фирмами, работающими в аналогичной сфере деятельности, является взаимовыгодной и открывает новые горизонты деятельности учебной фирмы. Имея реальных партнеров, учебные фирмы могут предложить фирме – партнеру бесплатную рекламу на виртуальном рынке учебных фирм, ярмарках и выставках, на собственном сайте в Интернете, выполнение заказов на маркетинговые исследования по профилю фирмы.

В свою очередь фирма – партнер может предложить учебной фирме финансовую поддержку для развития материальной базы, места для практики, экспертные и консультационные услуги, образцы рабочей документации, прайс – листов, организовать переподготовку обучающихся с целью их последующего трудоустройства.

Заслуживает особого внимания такая отличительная особенность образовательной технологии «Учебная фирма» как создание единого виртуального рынка, благодаря объединению учебных фирм в сеть, координация деятельности которой обеспечивается работой Центрального офиса.

Сеть учебных фирм представляет собой единое образовательное пространство, состоящее из учебных фирм и связей между ними. Центральный офис является структурой, координирующей работу сети учебных фирм и представляющей ряд услуг посредством имитации ее внешней среды, реализуя функции рыночной инфраструктуры, включая органы государственной власти. В центральном офисе могут быть представлены банк, налоговая инспекция, фонды социального и медицинского страхования, торговая палата и др.

Центральный офис наряду с образовательными учреждениями становится полноправным участником образовательного процесса, а его деятельность является неотъемлемой частью самой образовательной технологии «Учебная фирма».

Таким образом, учебная фирма – это современная форма обучения и средство подготовки квалифицированных грамотных специалистов. В рамках этой технологии происходит переход от предметного знания к системному, основанному на целостном восприятии проблемы и поиску различных вариантов ее решений, что открывает широкие возможности для использования на практике теоретических знаний и приобретения социально значимых компетенций, которые во многом определяют успешность адаптации специалиста на рынке труда.

Главное, что обеспечивает успешное освоение технологии «Учебная фирма», это изменение поведения самого обучающегося и укрепление его адаптационного потенциала благодаря замене пассивного накопления знаний на их активное использование, что во многом способствует преодолению разрыва между образованием и требованиями рынка труда.